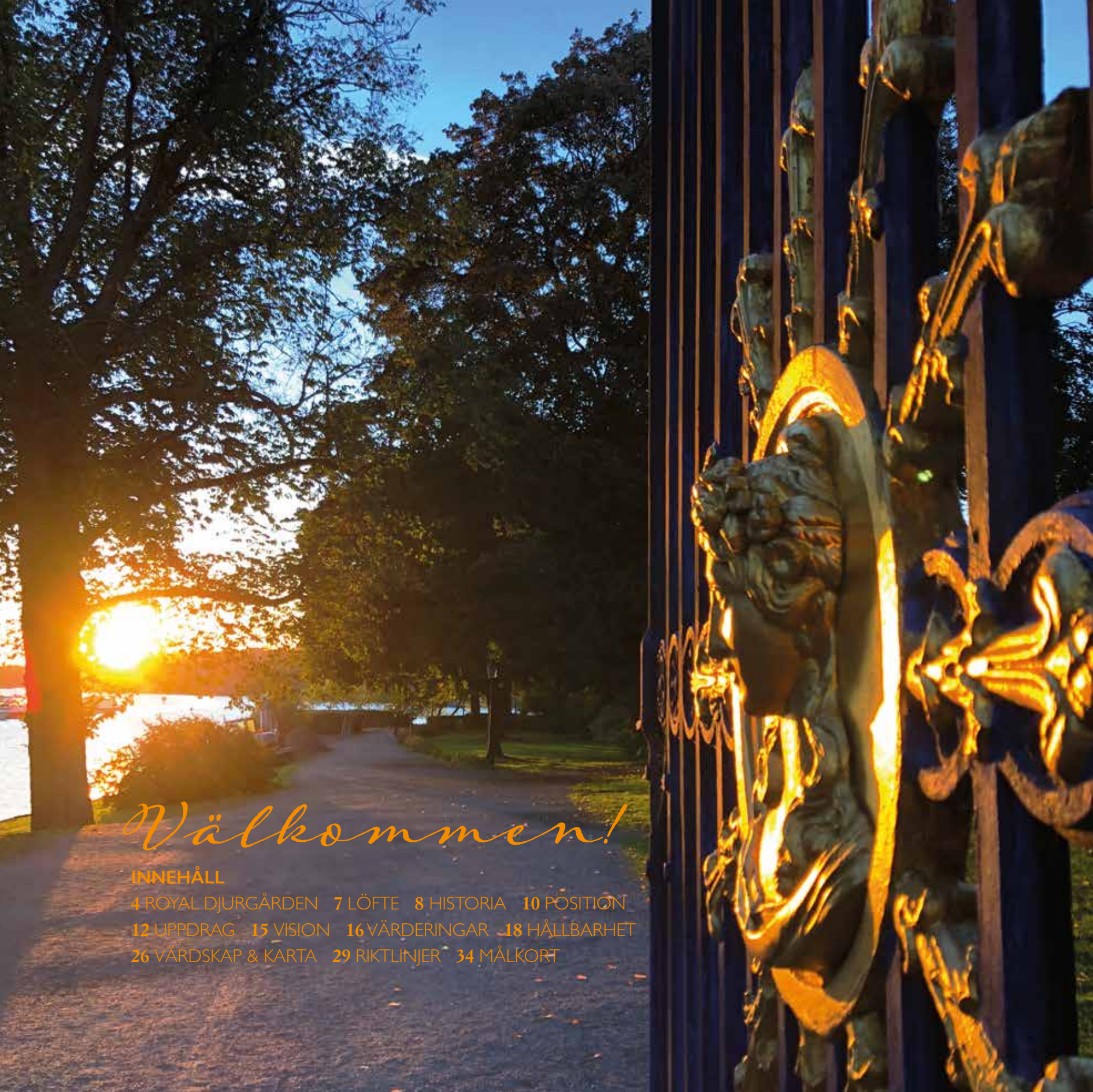


EN GUIDE



ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction



Välkommen!

INNEHÅLL

4 ROYAL DJURGÅRDEN 7 LÖFTE 8 HISTORIA 10 POSITION
12 UPPDRAG 15 VISION 16 VÄRDERINGAR 18 HÅLLBARHET
26 VÄRDSKAP & KARTA 29 RIKTLINJER 34 MÅLKORT

Välkommen,

denna guide vänder sig till dig som verkar här på Kungliga Djurgården.

Du som vårdar kultur och natur, roar och tar emot gäster från när och fjärran.

Du som stolt delar med dig av allt det som gör vår plats så speciell.

Du som är en del i en lång tradition och tar ansvar för att respektfullt utveckla och ta Djurgården in i framtiden.

Ansvar för Djurgården delar vi gemensamt och samverkan är vår utvecklingskraft. Vi står alla inför stora utmaningar och framtiden bestäms av hur vi agerar idag. Därför måste vi tillsammans ständigt utveckla vårt arbete och vår gemensamma berättelse. Vad är Djurgården? Vad står vi för? Vad betyder det att vara en del av Djurgården? Vad innebär samarbete för oss?

Arbetet med den här boken började 2016 när vi satte oss ner för att mejsla fram Djurgårdens identitet. Nu är vi framme vid denna tredje upplaga som bygger vidare på det arbete som sker i våra många nätverk, i dialog med Kungliga Djurgårdens förvaltning, och de ständigt pågående samtal som förs mellan de 60 av Djurgårdens aktörer som samverkar genom Kungliga Djurgårdens Intressenter. Syftet är att vi tillsammans ska skapa en tydlig kommunikation runt Djurgården. Men kanske än viktigare – att presentera de värderingar som ligger till grund för utvecklingen här och som driver oss framåt.

Tillsammans visar vi vår kärlek till platsen, passion för det vi gör och vår vilja att dela Djurgården med hela världen.

Välkommen att vara del av vårt gemensamma arbete,



Camilla Zedendahl, vd

Kungliga Djurgårdens Intressenter

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

ROYAL DJURGÅRDEN

Att få verka på Kungliga Djurgården är ett privilegium. Att dela denna unika plats med alla är ett ansvar. Ett ansvar vi bäst tar tillsammans. Samlade bakom vårt arbete och identiteten Royal Djurgården står Kungliga Djurgårdens intressenter med 60-talet medlemmar i samverkan med Kungliga Djurgårdens förvaltning. Tillsammans är vi Royal Djurgården.

DET HANDLAR OM SAMARBETE

Utifrån våra gemensamma värderingar identifierar vi vad vi gör bättre tillsammans än var och en för sig. Vi talar med en röst när vi berättar om Djurgården både till andra aktörer men självklart även till våra besökare. Genom vårt nära samarbete kan vi visa upp ett fantastiskt utbud, och även utveckla det som redan finns här. På så sätt blir vi alla starkare.

DET HANDLAR OM ATT TA PLATS SOM VÄRLDSAKTÖR

Tillsammans kan vi sticka ut hakan och berätta om Djurgården som Skandinaviens främsta attraktion. Vi tar emot miljontals besökare och med vår passion för historia, vårt fantastiska utbud och med vår ambition att ständigt utvecklas erbjuder vi en attraktion i världsklass idag och imorgon.

DET HANDLAR OM ATT INESTERA

Vi har alla valt att investera vår tid, vår kraft, vår själ och våra resurser just här. Och vi investerar i ett öppet välkomnande Djurgården för alla. Vi investerar i upplevelser och i att ta vårt gemensamma kulturarv framåt på ett hållbart sätt. Vi kombinerar tradition med innovation. Vi investerar i Stockholms och Sveriges – ja, Skandinaviens attraktionskraft helt enkelt.

DET HANDLAR OM ATT TA ANSVAR

Vi verkar i världens snabbast växande bransch och vi lever upp till ambitionen att ständigt utvecklas. Samtidigt bär vi en 400-årig tradition vidare genom att förvalta Djurgården för framtida generationer. Det innebär att vi har ett särskilt ansvar att tillsammans se till att den utveckling som sker på Djurgården sker på ett hållbart sätt. Därför arbetar vi efter gemensamt satta mål och delar kunskap med varandra. Och vi visar i handling att vi menar allvar.

Välkommen att vara en del av Royal Djurgården.





VI LOVAR ATT

Välkomna, INSPIRERA OCH ENGAGERA IDAG OCH I FRAMTIDEN.

Kungliga Djurgården i sig symboliserar hållbarhet genom vår tradition och ambition att koppla samman svenskt kulturarv med modernt hållbart tänkande. Med en månghundraårig historia har varje generation lämnat sitt avtryck, vilket gjort Djurgården till Skandinavien främsta attraktion idag.

Nu har vi stafettpinnen. Väl förankrade i historien blickar vi framåt. Med utgångspunkt i den passion vi känner för platsen och med upplevelser och berättelser viktiga att dela med alla, lovar vi att välkomna och engagera gäster idag och i framtiden. Nu är det vår tur att väcka nyfikenhet med våra berättelser och vårt sätt att agera och ta ansvar i en värld av omställning.

HISTORIA, SAMTID OCH FRAMTID

Nöjestraditionen på Djurgården sträcker sig hundratals år tillbaka i tiden. Marken har varit kunglig sedan 1400-talet. Här hyste Drottning Kristina lejon och i skogarna bedrevs kunglig jakt, medan vanligt folk lockades till krogar och värdshus. Något som inspirerade Bellman till mustiga sånger och epistlar.

Med tiden växte nöjeslivet med teatrar, varietélokaler, musik- och danssalonger. Så man kan lugnt säga att Djurgården blev stockholmarnas egen nöjesoas. 1850 slog det första tivolit upp sina portar, Hasselbacken invigdes 1853 och Cirkus stod färdigt 1891. Samma år invigdes världens första friluftsmuseum – Skansen. Djurgården blev också förknippat med innovationer när senaste nytt presenterades på Allmänna Konst- och Industriutställningen 1897, Konstindustriutställningen 1909 och senare på Stockholmsutställningen 1930. Traditionen av innovativt tänkande bär vi ännu med oss. Efter Stockholmsutställningen byggdes flera museer i det som vi kallar Museiparken. Samtidens och framtidens berättelser tar plats bredvid de äldre genom nya museer och attraktioner som ständigt kommer till. Idag finns hela 22 museer på Djurgården som väl förankrade i historien även nyfiket blickar framåt.



Nöjesoasen Djurgården går tillbaka till 1700-talet. Redan då vallfärdade stockholmarna till Djurgården för att roa sig.



Den Allmänna Konst- och Industriutställningen 1897 blev startpunkten för Djurgården som plats för innovation.

Djurgården är stöj och skratt och lärande, men Djurgården är också stort. Vid sidan av Evenemangsparken och Museiparken har den växande huvudstadens invånare alltid sökt sig till Djurgården för rekreation och närhet till naturen. Här finns tysta, lugna och gröna



Musiken har en lång tradition på Djurgården, från Bellman till dagens stora stjärnor på de stora scenerna.

rum, mitt i Stockholm. 1995 blev Djurgården en del av världens första Nationalstadspark.

Kungliga Djurgården är unikt. Under flera hundra år har man vallfärdat hit från när och fjärran för att mötas och dela upplevelser. Det har satt sina spår. Det präglar oss och ger oss ett långt perspektiv. Ska vi tänka 400 år framåt måste vårt sätt att förvalta och utveckla Djurgården vara långsiktigt hållbart.

Kultur, nöjen och natur lever vidare in i framtiden – Djurgården går i arv.



Runt sekelskiftet 1900 fick samtidskonsten en självklar plats på Djurgården. Här Prins Eugenes Waldemarsudde.



Skansen invigdes redan 1891 och är still going strong. Idag ett av Skandinavians största besöksmål.



Att gå på tivolit är ett gammalt Djurgårdsnöje. Här finns Gröna Lund, Sveriges äldsta nöjespark. Här blickar man framåt och investerar i hisnande äventyr för kommande generationer.



Vi tar Djurgården in i framtiden. Stora investeringar görs för framtidens Djurgårdsbesökare. Ett exempel är Tekniska museets Wisdome Stockholm som står klart 2023.

VÅR POSITION

Scandinavia's #1 attraction

Kungliga Djurgården är i sanning en unik plats. Här möts tradition och framtid, kultur och natur mitt i huvudstaden, på ett sätt som saknar internationell motsvarighet.

Stockholmarna älskar sitt Djurgården och har alltid sökt sig hit. Och dit stockholmarna söker sig, dit dras också besökare från när och fjärran.

Vi älskar Djurgården. För oss är ett öppet och välkomnande Djurgården för alla en grundsten, precis som att var och en av våra besökare är lika viktiga. Vi välkomnar mer än 15 miljoner besökare årligen, vilket gör att vi kan jämföra oss med de största av världens attraktioner och placerar oss främst i Skandinavien.

Läget mitt i huvudstaden, tillgängligheten, parkerna, den stadsnära naturen och vattnet, i kombination med det levande kungliga arvet, historien och de berättelser vi bär gör platsen unik. Lägg därtill det breda utbudet av museer, attraktioner och matupplevelser och vi kan med stolthet presentera Djurgården som Skandinavien's främsta besöksmål.

Här finns en stark utvecklingskraft. Nya attraktioner tillkommer och befintliga utvecklas. Nya idéer, spännande arkitektur och ny teknik presenteras. Djurgården bär en tradition av att vara i ständig rörelse. Och det är genom denna tradition vi säkerställer vår position som Stockholms, Sveriges och Skandinavien's främsta besöksmål även i framtiden.

Varför kan vi säga att vi är "Scandinavia's #1 attraction"?
Vi är allt det här och mycket mer!



22 MUSEER

Med våra 22 museer är vi en av världens mest museitäta platser. Här finns Skandinavien's allra största men också många mindre att upptäcka. Här visas världskonst och tändstickor, hantverk och hopprep med samma passion! Tillsammans har våra 22 museer ca 5,5 miljoner besökare årligen.



850 000
konstbesökare

MUSIK ÄR EN DEL AV DJURGÅRDEN

En gång besungen av Bellman, nu avlöser världsartisterna varandra. På ABBA the Museum står musiken i centrum och ca 850 000 konsertbesökare söker sig varje år till Gröna Lunds, Cirkus och Skansens scener.

EN PLATS FÖR REFLEKTION

Djurgården är en plats där man valt att placera stora nationella minnesmonument. Det är en plats för stillhet och reflektion för många människor.



FRÅN STUMFILM TILL ALLSÅNG

Redan 1896 spelades den första svenska filmen in här på Djurgården. Då var det tyst men idag sjunger över miljonen tittare med i Skansens allsång.

FRÅN MATINNOVATION TILL GASTRONOMI I VÄRLDSKLASS

Här skapades den populära Hasselbackspotatisen 1953 på det anrika Hasselbacken. Idag når vi andra gastronomiska höjder på Djurgårdens stjärnkrogar.

Ryktet säger också att den första varmkorven serverades just på Djurgården. Fast då, 1897, var inte korvbrödet uppfunnet så man fick den serverad i en bomullsvante. Idag tänker vi nytt och serverar i korvbröd. För den som vill äta annat än varmkorv finns här drygt 30 härliga restauranger att välja mellan.



FRÅN VILDA MUSEN TILL VILDMARK

Djurgården är stort. I ena änden är det kultur och fest är i andra änden orörd natur. Här i världens första Nationalstadspark finns 800 olika blomväxter, mer än 1200 skalbaggsarter och 100 häckande fågelarter.

3 MILJARDER investeras här 2022-2026

Vi blickar framåt med stora satsningar. Här investerar vi alltid i massor av kärlek, tid och engagemang. Dessutom investeras under de kommande fem åren ca 3 miljarder i nya upplevelser, i kulturarvet och i Stockholms och Sveriges attraktionskraft.

SKANDINAVIENS TVÅ STÖRSTA MUSEER

finns här på Djurgården. Vasamuseet med det ståtliga örlogsskeppet från 1628 och Skansen - världens äldsta friluftsmuseum från 1891. Tillsammans har de ett normalår nära 3 miljoner besökare årligen.



3
miljoner
besökare



HÄR BÖRJAR ÅRET

Ring klocka ring! Dikten Nyårsklockan har lästs på Skansen sedan 1895, då med ett hundratal åskådare i publiken. Nu vänds drygt 1,5 miljoner blickar mot Djurgården när alla bjuds in till Sveriges största nyårsfest! Festen fortsätter när vi ställer till med Eldfest för att fira in det persiska nyåret. Och självklart firar vi Sveriges, Norges och samernas nationaldag stort här.



TRÄDGÅRDAR OCH PARKER

1,4 miljoner besökare finner årligen trädgårdsinspiration i Rosendals, Prins Eugens Waldemarsuddes och Thielska Galleriets trädgårdar. Flanörer kan dessutom njuta av blommor från de 2,8 ton lökar Kungliga Djurgårdens förvaltning årligen planterar på Djurgårdsön och i Museiparken.



VÅRT UPPDRAG



Allt vi gör präglas av vårt långa perspektiv. Och vår passion för natur, kultur, mat, historia och underhållning i en värld i omställning. Djurgården är en skattkista med ett unikt utbud som vi vårdar och utvecklar med stor kärlek. Väl förankrade i historien välkomnar vi framtiden, innovation och alla våra gäster.



Djurgården tillhör oss alla.

För oss är det viktigt att Djurgården är öppet, tillgängligt och välkomnande. Här ska alla få njuta, ha roligt, lära något nytt, bli inspirerade och få dela de unika upplevelser Djurgården erbjuder. Med ett gott värdskap och berättarlust, och genom vår genuina önskan att ge alla en upplevelse att komma ihåg, skapar vi bestående relationer.

Det är med stolthet vi delar med oss av vårt Djurgården.



ATT DELA

vår passion

FÖR NATUR, KULTUR, MAT, HISTORIA OCH UNDERHÅLLNING. MED ALLA.



”Allt vi gör i framtiden kommer att präglas av
vår passion för natur, kultur, historia, mat
och underhållning och en värld i omställning.
Det visar vilka vi är.”

Ur vår gemensamma hållbarhetsfilm. Använd den gärna!



VI ÄLSKAR BROAR, INTE MURAR

Det finns så mycket fantastiskt att uppleva på Djurgården. Därför vill vi att alla ska få en möjlighet att komma hit. Fungerande infrastruktur är A & O. Att promenera från Museiparken till Rosendal över nya Folke Bernadottes bro är en ren njutning. Tillsammans driver vi frågan om att åter bygga en gång- och cykelbro som förbinder fastlandet med Djurgårdsön mellan Strandvägen och Junibacken. Det är en idé man visste var god redan 1897.

VÅR VISION

Vår vision är enkel. Kungliga Djurgården ska vara ledande inom hållbara upplevelser.
Det är en vision som vi levt efter länge och som finns med oss i allt vi gör in i framtiden.

Den kräver att vi ligger i framkant och att vi tillsammans på ett modigt och innovativt sätt kombinerar tradition med utveckling. Vi vill välkomna alla till Djurgården och till allt fantastiskt som finns att uppleva här, samtidigt som vi strävar efter att tillsammans med våra besökare bjuda på ytterligare en dimension, nämligen självklarheten i ett hållbart synsätt.

ATT VARA *ledande* INOM HÅLLBARA UPPLEVELSER.

VÅRA VÄRDERINGAR

Våra värderingar spelar en avgörande roll för hur vi arbetar tillsammans. De är en gemensam bas som får oss att tänka efter och som påverkar våra val när vi agerar och fattar gemensamma beslut.

ÖPPET, TILLGÄNGLIGT OCH VÄLKOMNANDE

Djurgården är öppet för alla. Tillsammans arbetar vi för ett tillgängligt Djurgården där alla kan känna sig inkluderade och välkomna. En plats där man alltid möts med respekt, värdighet och omtanke. Samtidigt ska det vara lätt att ta sig hit, likaså att förflytta sig. Djurgården ska helt enkelt vara tillgängligt för alla.

FRAMÅTSTRÄVANDE

Vi utmanar hela tiden oss själva att utvecklas. Därför investerar vi själ såväl som hjärta och stora summor i att föra Djurgården vidare in i framtiden. Både etablerade och nya aktörer arbetar kontinuerligt för att utveckla och förnya våra verksamheter. Alla bejakar vi förändring och innovation för att bli en ännu skönare plats att besöka. Det är en tradition.

RESPEKT FÖR HISTORIA MED TRO PÅ FRAMTIDEN

Djurgårdens stolta underhållnings- och museitradition är ett kulturarv viktigt att vårda och dela. Vi vill förmedla berättelser och ta med perspektiv in i framtiden.

Väl förankrade i samlingar, kunskap och reflektion,

utvecklar vi Djurgården. Genom våra satsningar investerar vi såväl i vårt kulturarv som i Stockholms och hela Sveriges attraktionskraft.

LÅNGSIKTIGT PERSPEKTIV

Djurgården har en lång och rik tradition vilket gör ett hållbart och långsiktigt tänkande naturligt för oss. I vårt dagliga arbete värnar vi de värden vi fått att förvalta, samtidigt som vi tar hänsyn till samtidens och framtidens utmaningar när vi investerar här.

VI UTVECKLAS TILLSAMMANS

Insikten att summan av Djurgården är större än de enskilda delarna var för sig är ett av våra viktigaste fundament. För oss är samarbete en självklar del i vad vi står för och ett verktyg för utveckling. För tillsammans kan vi ännu bättre ta hand om våra gäster och stärka vårt breda utbud. Samarbete är också en förutsättning för att vi ska kunna lösa samtidens och framtidens utmaningar. Tillsammans tar vi ansvar för Djurgården och dess framtid som Skandinaviens främsta attraktion. Vi bjuder in alla att bidra i arbetet tillsammans med oss.

TILLSAMMANS!

I tuffa tider ställs saker på sin spets. Hur skulle vi locka tillbaka gästerna när restriktioner lyftes 2020? På nolltid beslutade intressenterna att lyfta varandra och det breda utbudet genom att skicka gäster vidare till grannen i två kampanjer. Två exempel på modigt och generöst samarbete under devisen upptäck mer, stanna längre, besök fler.



VÄRDERINGSSTYRT ARBETE

För oss är våra värderingar löften som vi strävar efter att uppfylla. De får oss att tänka efter, de påverkar våra val och utgör den grund vi står på när vi agerar och fattar gemensamma beslut.

Värderingarna är fem stycken. Hållbarhet är såväl en enskild värdering i traditionen att tänka långsiktigt, som en hänsyn som påverkar allt, alltid.

Vårt uppdrag, är att dela vår passion med våra besökare. Vi bjuder in alla till ett öppet, tillgängligt och välkomnande Djurgården.

Vi finns här för att en var ska få njuta, ha roligt, lära något nytt, bli inspirerade och få dela upplevelser. Allt för att vi skall nå vår vision att vara ledande inom hållbara upplevelser.

HÅLLBARHET EN NATURLIG DEL AV VÅR SJÄL

Kungliga Djurgården är i sig själv en symbol för hållbarhet genom vår tradition och ambition att koppla samman svenskt kulturarv till ett idag modernt hållbart tänkande. Att vi i över 400 år varit en plats för att mötas, lära nytt och att roa sig hos, ger oss en del av vår identitet. Det gör också den hållbara utvecklingen till vår drivkraft.

År 1897 hölls den Allmänna Konst- och Industriutställningen på Djurgården där de då allra senaste innovationerna visades upp. När industrialismen sedan tog fart kring förra sekelskiftet var framtidstron stark. Den visade sig dock ha både för- och nackdelar. 1896, året före utställningen på Djurgården, skrev professor Svante Arrhenius för första gången om växthuseffekten, en av vår tids största utmaningar.

VI VILL VARA DELAKTIGA

Vi på Djurgården vill bidra till att lösa dagens och morgondagens utmaningar. På våra attraktioner, våra restauranger, och genom våra aktiviteter och våra utställningar, har vi möjlighet att inspirera miljontals besökare varje år!

Tack vare vårt fördjupade samarbete inom hållbar-

het kan vi tillsammans stärka och stötta det varje enskild aktör bidrar med.

LÅT OSS AGERA HÅLLBART

Vårt arbete med hållbarhet är strukturerat och sker i flera steg. Vi genomför kontinuerligt hållbarhetsinventeringar och har på så vis identifierat vad vi känner som fyra viktiga fokusområden:

- Fossilfritt och trafiksmart
- Hållbar matkultur
- Öppet och välkomnande
- En världsutställning för hållbar utveckling

Utifrån kunskap kring vår påverkan har vi satt kort- och långsiktiga mål som grund för hur vi agerar och de åtgärder vi vidtar. Allt för att minska vår negativa påverkan och för att öka nyttan.



På den Allmänna Konst och Industriutställningen 1897 visades automobilen upp. 2020 testades framtidens förarlösa buss, en 5G-uppkopplad självkörande elektrisk minibuss. Precis 1897 jobbar vi idag för att samtidens innovationer skall testas här. Så att vi kan bidra till framtidens lösningar.



DJURGÅRDEN GÅR I ARV

Kungliga Djurgården är unikt. Under flera hundra år har man vallfärdat hit från när och fjärran för att mötas och dela upplevelser. Det har satt sina spår. Det präglar oss och ger oss ett långt perspektiv. Ska vi tänka 400 år framåt måste vårt sätt att förvalta och utveckla Djurgården vara långsiktigt hållbart.



Vår gemensamma hållbarhetssite

När covid-pandemin slog till våren 2020 stannade världen. Förutsättningarna för att driva våra verksamheter blev plötsligt helt andra. Vi frågade oss: hur ska vi i en tid av pandemi orka hålla i vårt hållbarhetsarbete? Svaret blev: Vi behöver en kunskapsbank för att inspirera varandra och andra. Vi skapade vår gemensamma hållbarhetssite som lanserades våren 2021.

Idag finns här samlat ett hundratal artiklar om arbetet på Djurgården, om saker vi gör tillsammans och var och en för sig. Här finns också mallar, statistik och policys som vi delar generöst mellan oss på Djurgården, och med andra intresserade. Allt med förhoppningen om att vara en positiv kraft i omställningen av besöksnäringen.

sustainable.royaldjurgarden.se



ETT NATURLIGT SAMARBETE

Med samarbete som grund har vi organiserat oss. Vi driver hållbarhetsfrågorna framåt utifrån våra mål och genom dedikerade grupper. Genom att brett dela kunskap inspirerar vi varandra till att stärka vårt hållbarhetsarbete och bidra till en positiv samhällsutveckling. Ambitionen är att agera på ett sådant sätt att vi även kan inspirera andra i vår omgivning till att tänka och agera hållbart.

VI DELAR MED OSS

Samlat inom Kungliga Djurgårdens Intres-

senter finns bred kunskap inom hållbarhetsens alla områden. En förutsättning för att kunna lösa framtidens utmaningar är att vi generöst delar kunskap med varandra. Det gör vi genom nätverken, tematiska möten och genom vår hållbarhetssite. Stora vinster finns i att lära av varandra.

VI VILL LEDA UTVECKLINGEN

Vårt yttersta mål är att vara med och leda utvecklingen. Vi ser hållbarhet som en helt central del av vår identitet. Som Stockholms, Sveriges och Skandinavien främsta besöks-

mål tar vi ansvar. Vi vill ligga i framkant och vara ett föredöme för andra.



Med hjälp av hållbarhetspyramiden strävar vi alltid uppåt.

MED MÅL I SIKTE

Just nu är det vi som verkar på Kungliga Djurgården och har förmånen att ta denna fantastiska plats in i framtiden. Det är ett stort ansvar som ger oss möjlighet att utvecklas klokt. Vår framtid bestäms av vad vi gör idag. Vi arbetar systematiskt, efter en fastställd struktur inom fyra fokusområden.

Inom varje fokusområde har vi formulerat kortsiktiga och långsiktiga strategiska mål för en hållbar utveckling på Djurgården. Det gör vårt arbete konkret och målen synliggör vilka steg vi måste ta för att nå vår framtidsvision. Vi samlas runt målen - stor som liten. Målen driver oss framåt och samverkan ger oss kraft. Aktuella mål hittar du i fickan på sista uppslaget. Grunden till våra fokusområden hittar du här.

FOSSILFRITT OCH TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

En av Sveriges första bilar förevisades år 1897 på Allmänna Konst- och Industriutställningen på Djurgården till stor förundran. Idag vill vi att Djurgården skall vara en plats för människor. Vi vill ge gående och cyklister större och säkrare ytor och dagens parkeringsplatser gör sig bättre som upplevelseytor än uppställningsplatser. Men vi stannar inte där. Vi ser över vår påverkan och vill även genom våra val bidra till att förverkliga visionen om Sverige som världens första fossilfria välfärdsland.

HÅLLBAR MATKULTUR

I hundratals år har vi bjudit på matupplevelser och idag finns här långt över 30 restauranger. Hur vi producerar och konsumerar mat har stor påverkan, inte minst på vår hälsa och miljö. Vi på Djurgården vill tillsammans vara drivande för en hållbar restaurangbransch. Vi vill göra det lätt för gästen att både göra och äta gott.

ÖPPET TILLGÄNGLIGT OCH VÄLKOMNANDE

Djurgården är öppet för alla. Tillsammans arbetar vi för en tillgängligt plats där alla känner sig välkomna och inkluderade. Vi ser att mångfald är en motvikt till enfald och med respekt för platsens historia bejaktar vi förändring för att ständigt utvecklas och vara en grön, skön plats att besöka.

ENVÄRLDSUTSTÄLLNING FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

På Allmänna Konst- och Industriutställningen 1897 visades de allra senaste innovationerna upp här på Djurgården. Traditionen att ständigt utvecklas och viljan att bidra till att lösa samtidens och morgondagens utmaningar består. Det är en viktig del av Djurgårdens identitet. Vi välkomnar samtal om framtiden, och framtidens hållbara lösningar har en plats här.

Aktuella mål hittar du i fickan på sista uppslaget, eller här.





EGEN KOLLEKTIVTRAFIK

På pappret kunde vi se behovet av mer kollektivtrafik, men hur såg det ut i verkligheten? Sommaren 2019 körde vi 440 extra turer med båt mellan Nybroviken och Allmänna gränd. Och jodå, vår egen kollektivtrafik visade tydligt behovet av fler sätt för våra gäster att ta sig till oss.

TILLSAMMANS MOT MÅLEN - några exempel

TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

Framtidens smarta trafiklösningar kräver samsyn, handlingskraft och ett gemensamt ansvarstagande från flera. För fakta har vi tagit fram trafikutredning utifrån vilken vi för dialog med Stockholms stad och Region Stockholm. Slutsatserna är enkla: en ny gång- och cykelbro och mer kollektivtrafik, medan bilar får stå tillbaka. Sommaren 2022 testar vi att stänga av för biltrafik vid Djurgårdsbron och att förvandla parkeringar till upplevelseytor. Ett gemensamt ansvar vi tar tillsammans med staden och med extra trafik från regionen.

ENGÅNGSPLAST

Plast som hamnar i vår natur har stor påverkan på alla levande varelser, klimat och miljö. Tillsammans har vi lärt oss mer om plast och skrivit under ett gemensamt åtagande för att minska användningen av engångsmaterial i våra verksamheter. Och egen mugg ger rabatt på take-away kaffet!



VI GÅR PÅ DJUPET

För under ytan finns det alldeles för mycket skräp som påverkar djur och natur. Skräpet är inte borta bara för att vi inte ser det. Genom de årliga skräpdyken tar vi upp en liten del ur vattnet som omger vår ö. Men lika viktigt är att vi tillsammans skapar opinion för att inget skräp ska slängas på backen eller i vattnet.



DJURGÅRDSSURR

Under den biologiska mångfaldens dag uppmärksammar vi och sprider kunskap om pollinerarna och hur vi tillsammans kan gynna dem. Allt för att underlätta fortlevnaden för hotade arter: Fröpåsar delas ut och alla uppmanas att planera pollinerarvänliga växter: Djurgården <3 bin och humlor!



DJURGÅRDSRESTAURANGER

Vad vi äter, och hur maten produceras har stor påverkan på vår hälsa och vår miljö. Att åka till Djurgården för att smörja kräset har man gjort i alla tider; idag finns här nära 30 restauranger. Tillsammans har vi bildat nätverket Djurgårdsrestauranger. 18 restauranger har genomgått utbildning i hållbarhet och fått diplom. Vi delar och lär oss av varandra för att våra gäster skall få äta gott!



UTSTÄLLNINGAR

Genom våra utställningar inspirerar och fortbildar vi 100 000-tals besökare varje år. Utifrån kunskap och historia delar vi vår passion och diskuterar framtiden.

Goda exempel är Arktis – när isen smälter; Human Nature, Zero City, Framtidens mat och Baltic Sea Science Center. Nya tar vid där andra slutar.



SKRÄPPLOCK

Fram till 1849 kunde den som skräpade ner på Kungliga Djurgården tjustras till en påle vid Skampälens torg i Djurgårdsstaden och utsättas för utskällning och allmän beskådan. Idag plockar vi skräp tillsammans. På Håll Sverige Rents skräpplockardag går vi man ur huse för att städa vår ö. Vikingar, djurvårdare, folkdansare och kontorsnissar. En renare ö gör det svårare att skärpa ner.





Vi på Djurgården vill bidra till att lösa samtidens och morgondagens utmaningar genom hur vi agerar idag. Genom att bjuda in till hållbara upplevelser kan vi dessutom inspirera och folkbilda miljontals besökare från hela världen varje. Det är en fantastisk möjlighet!

VI ÄR EN DEL AV LÖSNINGEN

FNs globala hållbarhetsmål är ett ramverk som pekar ut riktningen mot en mer rättvis, hållbar och bättre värld. Ramarna är satta och talar om vart vi ska. Vi måste alla bidra och vara en del av lösningen. Därför kopplas Kungliga Djurgårdens hållbarhetsarbete alltid till FN-målen och därför följer vi den struktur som Global Sustainable Tourism Council ställt upp för hållbara destinationer.

För att ställa vårt arbete i globalt perspektiv och för att kvalitetssäkra vårt arbete är Kungliga Djurgården sedan hösten 2021 med i Green Destinations program för hållbara destinationer. Programmet innebär en omfattande och oberoende genomlysning av Djurgården som en destination. Den baseras på kriterier som förvaltas av Global Sustainable Tourism Council, vilka har ett uppdrag att definiera hållbar turism samt sätta och utveckla globa-

la standards för vår bransch utifrån FN målen.

Sex områden berörs i 85 kriterier: *Management, Nature & Scenery, Environment & Climate, Culture & Tradition, Social Well-being, och Business & Communication.*

Vi har i många år samarbetat lokalt kring hållbarhet. Nu ingår vi även i ett globalt sammanhang där vi kan lära och inspireras av destinationer runt om i världen. Att dela erfarenheter, goda exempel men

också utmaningar med andra likasinnade är en viktig del i vår resa.

Den oberoende granskningen ger oss nya insikter, belyser styrkor och svagheter och hjälper oss därmed vidare i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Målet är att ett besök på Djurgården ska generera maximal nytta inom vart och ett av de sex områdena samtidigt som den negativa påverkan minimeras. Ett viktigt perspektiv när vi välkomnar besökare från hela världen.



I september 2015 antog världens stats- och regeringschefer Agenda 2030. Därmed antogs också FNs 17 globala mål för hållbar utveckling med syftet att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. Alla länder tog därmed på sig ansvaret att skapa en mer rättvis, hållbar och bättre värld. Det är bara tillsammans vi kan nå målen.

GEMENSAMT VÄRDSKAP

Vid Djurgårdsbron finns vår gemensamma turistbyrå Royal Djurgården Visitor Center. Här börjar vårt värdskap.

VI TAR ETT GEMENSAMT VÄRDSKAP OCH INSPIRERAR VÅRA GÄSTER ATT BESÖKA FLER OCH STANNA LÄNGRE!

Använd kartan i din verksamhet. Den finns att hämta på vår gemensamma turistbyrå Royal Djurgården Visitor Center.

Läs på och skicka gäster vidare till dina grannar - massor av information finns på royaldjurgarden.se.

Hälsa på hos dina kollegor - glöm inte de förmåner du har via ditt personalkort. Aktuell förmånslista finns på hemsidan.

Tillsammans inspirerar vi våra gäster att upptäcka mer, stanna längre, besöka fler.



ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

RIKTLINJER OCH I PRAKTIKEN

Tryggt och säkert, men också lekfullt och glatt, öppet och välkomnande även under den mörka delen av året. Så resonerade Kungliga Djurgårdens förvaltning när man lät sig inspireras av identiteten Royal Djurgården i gatubelysningen längs Djurgårdsvägen, där val av färger utgår ifrån vår gemensamma färgpalett och varierar efter årstid.

Alla välkomnas att göra sin tolkning av Royal Djurgården, utifrån de enkla tips som följer här. För kom ihåg - ju mer vi alla kommunicerar runt Djurgården, använder ett gemensamt språk och maner samt har det som en vana att använda vår gemensamma symbol i den egna kommunikationen desto mer lyfter vi platsen och stärker vi varandra.



Djurgårdsfärjorna är ett klassiskt inslag i Stockholms miljö sedan 1897. Båtarnas namnskyltor har givit inspiration till utformningen av vår symbol för Royal Djurgården.

ROYAL DJURGÅRDEN

VÅRT NAMN - ROYAL DJURGÅRDEN

Tillsammans har vi valt att använda oss av namnet Royal Djurgården i gemensam kommunikation. Det finns ett stort värde i att vi befinner oss på kunglig mark och det är något vi vill berätta om, inte minst för våra utländska besökare. I löpande svensk text använder vi oss av Kungliga Djurgården - grunden till vår historia, samt även av det kortare uttrycket Djurgården förstås. Grundregeln är att vi inledningsvis använder Kungliga Djurgården för att därefter använda uttrycket Djurgården. Och i sociala medier använder vi

#royaldjurgarden

VÅR SYMBOL

Vi har en symbol för vår gemensamma plats. Den stärker vår gemensamma identitet och kan komplettera alla våra redan starka varumärken.

Royal Djurgårdens symbol är ren och enkel, skriven med ett eget framtaget typsnitt inspirerat av den raka enkla text som pryder Djurgårdsfärjorna sedan 125 år tillbaka. Rent, enkelt, tillåtande - och färgglatt. Färgerna symboliserar den lekfullhet, glädje och mångfald som finns på Djurgården.

ALTERNATIV SYMBOL

Vår alternativa symbol är framför allt gjord för att kunna användas i kombination med alla Djurgårdsintressenternas egna logotyper. Tanken är att symbolen inte ska dominera, den är ett komplement, ett sätt att understryka vår gemensamma tillhörighet. Symbolen finns i alla våra färger, och dessutom i svart, vitt och grått. Välj den färg som passar med det egna varumärket, eller för ändamålet.

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction



ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

RIKTLINJER

FÄRGER

Färgena symboliserar den lekfullhet, glädje och mångfald som finns på Djurgården. Välj den färg som passar med det egna varumärket, eller för ändamålet.



BILDSPRÅK

En bild säger mer än tusen ord. De bilder vi vill visa av Djurgården representerar vårt löfte Att välkomna, inspirera och engagera, idag och i framtiden. Kan vi dessutom överraska och roa så har vi gjort ett bra jobb. Färgglada bilder (som vår gemensamma symbol) får gärna stå i kontrast mot svart / vita. Det visar vår vurm för vår historia.

TYPOGRAFI

I gemensam kommunikation har vi valt att använda Gill Sans och Adobe Garamond Pro. Båda typsnitt finns i en mängd olika variationer vilket gör det enkelt att variera uttrycket i det vi producerar.

TONALITET

Hur låter Djurgården när vi talar? Djurgården går i arv och vi tar gärna avstamp i historien när vi blickar framåt.

Vi känner passion för natur, kultur, mat, historia och underhållning – en passion vi vill dela med alla. Detta återspeglar sig i den ton vi tar när vi talar om Djurgården. Nyfiken, välkomnade, positivt och gärna lite överraskande och med glädje och humor. Och självklart innehåller vår kommunikation något som står ut från det vardagliga – precis som Djurgården självt. Samtidigt finns där en ton av allvar. Vi vill ta ansvar och vi lägger stor vikt vid vår uppgift att dela berättelser och att ta historien in i framtiden. Hävdar vi något, visar vi att det finns fog för det. Vi lever upp till det vi lovar. Det är så vi bygger trovärdighet.

Vi är stolta över att vara Skandinaviens främsta besöksmål, men är inte skrytsamma och tar det aldrig för givet.

Q & A

Använd gärna Royal Djurgården symbolen i din egen marknadsföring. Den finns i flera varianter och fungerar utmärkt tillsammans med din egen logotyp. Använd i kombination stärker den både Djurgården och ditt eget varumärke.

VEM FÅR ANVÄNDA ROYAL DJURGÅRDENS VARUMÄRKE?

Alla vi som verkar här. Framför allt alla vi som samverkar inom Kungliga Djurgårdens Intressenter.

BEHÖVER JAG BE OM LOV INNAN JAG ANVÄNDER SYMBOLEN?

Nej det behöver du inte. Den är till för att användas av alla oss som verkar här på Djurgården under förutsättning att ni står bakom våra gemensamma värderingar, vårt löfte och vår vision.

KAN VI KOMBINERA MED VÅR EGEN LOGOTYP?

Ja! Ditt varumärke och det gemensamma är tänkta att användas och kommuniceras tillsammans. Välj den färg på symbolen som passar bäst med den egna logotypen.

HUR PLACERAR JAG SYMBOLEN?

Vår symbol ska placeras så att det finns en fri zon till närmaste objekt. Den fria zonen ska motsvara höjden på bokstaven R i symbolen.

VAR HITTAR JAG SYMBOLEN?

Du hittar den i alla versioner i vår verktygslåda under KDI Login på royaldjurgarden.se

Genväg till verktygslådan!



STRATEGISKA MÅLKORT

Kungliga Djurgården bär en tradition av ständig utveckling. Folk har sökt sig hit under 400 år och idag är Djurgården Skandinaviens främsta besöksmål. Djurgården går i arv och nu är det vår tur att ta ansvar. För att säkerställa att vi utvecklas i rätt riktning även i framtiden har vi ställt upp långsiktiga mål inom fyra områden där vi ser att vi har störst egen påverkan, men även har möjlighet att påverka andra: Fossilfritt och trafiksmart Djurgården, En hållbar matkultur, Öppet, tillgängligt och välkomnande samt en Världsutställning för hållbar utveckling.

Våra långsiktiga mål styr oss. Vi stämmer av mot dem. Våra insatser ska vara ett steg på vägen att uppnå dem och vår vision om att vara ledande i hållbara upplevelser. Självklart står målen även i relation till FNs 17 globala mål. Samtidigt är hållbar utveckling en ständig process, varför målen revideras med tid och nya ställs upp. Förslag på mål för 2022, 2025 och 2027 har arbetats fram av Kungliga Djurgårdens Intressenters kärngrupp för hållbarhet i samverkan med Kungliga Djurgårdens förvaltning och bearbetats av alla intressenter i stormöte. Målen antogs av medlemmarna på föreningsstämma 2022.

*Aktuella mål hittar
du även här.*



Kungliga Djurgården är Skandinaviens främsta besöksmål. Med en unik historia och med ett läge mitt i Stockholm samsas här 22 museer, härliga bergodalbanor med ett trettiotal fantastiska restauranger, djur och natur. Tillsammans välkomnar vi årligen 15 miljoner besökare.

Men vad är Djurgården? Vad står vi för? Vilka är vi när vi samarbetar på Djurgården? Och hur låter vi när vi pratar om vår gemensamma plats?

Denna guide har arbetats fram av Kungliga Djurgårdens Intressenter tillsammans med Djurgårdens aktörer och Kungliga Djurgårdens förvaltning. Denna tredje version visar på det arbete som genomförts sedan den första guiden togs fram 2016. Den markerar fortsättningen på vårt starka samarbete och ger oss vägledning i vår gemensamma ambition att i samverka stärka Djurgårdens och Stockholms attraktionskraft. Alltid med hänsyn till den unika plats vi har att vårda för framtida generationer.

Kungliga Djurgårdens Intressenter är en medlemsorganisation som samlar och engagerar intressenter på Djurgården: ABBA the Museum, Aira, Arturs Kafé, Blå Porten, Café Monika Ahlberg, Cirkus, Coffee Cow, Djurgårdsboden, Djurgårdsbrons Sjöcafé, Djurgårdsgrillen, Djurgårdskyrkan, Djurgårdslinjen, Etnografiska museet, Flickorna Helin, FLX, Gröna Lund, Handarbetets Vänner, Hasselbacken, Junibacken, Kioskerna på Djurgårdsslätten, Krogen Stora Gungan, KSSS Djurgårdshamn, Liljevalchs Konsthall, Lilla Hasselbacken, Lusknäppen, Nordiska museet, Nordiska Museets restaurang, Nya Djurgårdsvarvet, Oaxen Krog och Slip, OceanBus, Parkteatern, Polismuseet, Pop House Hotel, Prins Eugens Waldemarsudde, Ressel Rederi, Restaurang Allmänna gränd, Restaurang Glöd, Riksidrottsmuseum, Rosendals slott, Rosendals Trädgård, Royal Djurgården Tour, Sjöhistoriska museet, Skansen, Skansen Restauranger, Skansen-Akvariet, Skroten Café och Skeppshandel, Snus- och Tändsticksmuseum, Spritmuseum, Stockholms Info, Stockholms Spårvägar, Stromma, Tekniska by Pontus, Tekniska museet, Thielska Galleriet, Vasamuseet, Vasamuseets Restaurang, The Viking Museum, Villa Godthem, Villa Källhagen, Vrak – Museum of Wrecks, Vrak Café och Bar, Wasa Retro, Wasa Tours, Wasahamnen och Wärdshuset Ulla Winbladh.

Kungliga Djurgårdens Intressenter arbetar i nära samverkan med Kungliga Djurgårdens förvaltning och Visit Stockholm.

Denna bok har tagits fram med stöd av Visit Stockholm och Region Stockholm.

ROYAL DJURGÅRDEN

Kungliga Djurgårdens Intressenter

c/o Nordiska Museet, Box 27820, 115 93 Stockholm

Tel: 070 990 69 73

info@royaldjurgarden.se

royaldjurgarden.se

sustainable.royaldjurgarden.se

#royaldjurgarden

BILDLISTA &
FOTOGRAFER:

