

EN GUIDE



ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction



Välkommen!

INNEHÅLL

- 3 VÄLKOMMEN
- 4 ROYAL DJURGÅRDEN
- 7 LÖFTE
- 8 HISTORIA
- 10 POSITION
- 12 UPPDRAG
- 15 VISION
- 16 VÄRDERINGAR
- 18 HÅLLBARHET
- 26 VÄRDSKAP & KARTA
- 31 RIKTLINJER
- 34 MÅLKORT

Välkommen

Denna guide vänder sig till dig som verkar på Kungliga Djurgården. Du som med passion vårdar kultur och natur, roar och tar emot gäster. Du som stolt delar med dig av det som gör vår plats så speciell och skapar rum för alla. Du som bär Djurgårdens själ – med respekt för historien och en vilja att forma morgondagen.

Ansvar för Djurgården delar vi, och samverkan är vår utvecklingskraft. Därför fortsätter vi att utveckla både vår plats och vår gemensamma berättelse: Vad är Djurgården? Vad står vi för? Vad innebär det att vara en del av denna plats? Och vad betyder samarbete för oss?

Arbetet med denna guide till Djurgården började 2016, och sedan dess har mycket hänt. Idag är Djurgården en internationellt uppmärksammas förebild inom hållbar destinationsutveckling. Det är med stolthet som jag får besöka andra destinationer för att berätta om vår gemensamma hållbarhetsresa. Och vi har bara börjat – det är resan vi gör tillsammans som gör Djurgården till en av världens främsta destinationer.

Du håller nu den fjärde upplagan av guiden i din hand. Den är framtagen i bred samverkan och bygger på det starka och prisbelönta samarbetet i våra nätverk, det nära samarbetet med Kungliga Djurgårdens förvaltning och den pågående dialogen mellan de drygt 60 aktörer som samverkar genom Kungliga Djurgårdens Intressenter.

Se denna guide som ett stöd när du kommunicerar, och än viktigare, när vi tillsammans arbetar utifrån de värderingar som vägleder oss och driver utvecklingen framåt.

Välkommen att vara en del av vårt gemensamma arbete.

Camilla Zedendahl, vd
Kungliga Djurgårdens Intressenter

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
Scandinavia's #1 attraction

ROYAL DJURGÅRDEN

Att få verka på Kungliga Djurgården är ett privilegium. Att dela denna unika plats med alla är ett ansvar. Ett ansvar vi bäst tar tillsammans. Samlade bakom vårt arbete och identiteten Royal Djurgården står Kungliga Djurgårdens Intressenter med 60-talet medlemmar i samverkan med Kungliga Djurgårdens förvaltning. Tillsammans är vi Royal Djurgården.

DET HANDLAR OM SAMARBETE

Utifrån våra gemensamma värderingar identifierar vi vad vi gör bättre tillsammans än var och en för sig. Vi talar med en röst när vi berättar om Djurgården både till andra aktörer men självklart även till våra besökare. Genom vårt nära samarbete kan vi visa upp ett fantastiskt utbud, och även utveckla det som redan finns här. På så sätt blir vi alla starkare.

DET HANDLAR OM ATT TA PLATS SOM VÄRLDSAKTÖR

Tillsammans kan vi sticka ut hakan och berätta om Djurgården som Skandinaviens främsta attraktion. Vi tar emot miljontals besökare och med vår passion för historia, vårt fantastiska utbud och med vår ambition att ständigt utvecklas erbjuder vi en attraktion i världsklass – idag och imorgon.

DET HANDLAR OM ATT INVESTERA

Vi har alla valt att investera vår tid, vår kraft, vår själ och våra resurser just här. Och vi investerar i ett öppet, välkomnande Djurgården för alla. Vi investerar i upp-
levelser och i att ta vårt gemensamma kulturarv framåt på ett hållbart sätt. Vi kombinerar tradition med innovation. Vi investerar i Stockholms och Sveriges – ja, Skandinaviens attraktionskraft helt enkelt.

DET HANDLAR OM ATT TA ANSVAR

Vi verkar i en av världens snabbast växande branscher och vi lever upp till ambitionen att ständigt utvecklas. Samtidigt bär vi en 400-årig tradition vidare genom att förvalta Djurgården för framtida generationer. Det innebär att vi har ett särskilt ansvar att tillsammans se till att den utveckling som sker på Djurgården sker på ett hållbart sätt. Därför arbetar vi efter gemensamt satta mål och delar kunskap med varandra. Och vi visar i handling att vi menar allvar.

Välkommen att vara en del av Royal Djurgården.





VI LOVAR ATT *välkomna,* INSPIRERA OCH ENGAGERA IDAG OCH I FRAMTIDEN.

Kungliga Djurgården i sig symboliserar hållbarhet genom traditionen och ambitionen att koppla samman svenskt kulturarv med modernt hållbart tänkande. Med en månghundraårig historia har varje generation lämnat sitt avtryck, vilket gjort Djurgården till Skandinavien främsta attraktion idag.

Nu har vi stafettpinnen. Väl förankrade i historien blickar vi framåt. Med utgångspunkt i den passion vi känner för platsen och med genuina upplevelser och äkta berättelser viktiga att dela med alla, lovar vi att välkomna och engagera gäster idag och i framtiden. Nu är det vår tur att väcka nyfikenhet med våra berättelser och vårt sätt att agera, och ta ansvar i en värld av omställning.

HISTORIA, SAMTID OCH FRAMTID

Nöjestraditionen på Djurgården sträcker sig hundratals år tillbaka i tiden. Marken har varit kunglig sedan 1400-talet. Här hyste Drottning Kristina lejon och i skogarna bedrevs kunglig jakt, medan vanligt folk lockades till krogar och värdshus. Livet på Djurgården inspirerade en gång Bellman till mustiga sånger och epistlar, idag sjunger miljontals tv-tittare med i Allsångens kärlekssång till Stockholm.

Med tiden växte nöjeslivet med teatrar, varietélokaler, musik- och danssalonger. Så man kan lugnt säga att Djurgården blev stockholmarnas egen nöjesoas. 1850 slog det första tivolit upp sina portar, Hasselbacken invigdes 1853 och Cirkus stod färdigt 1891. Samma år invigdes världens första friluftsmuseum – Skansen, idag Skandinavien mest besökta museum. Djurgården blev starkt förknippat med innovationer när senaste nytt presenterades på Allmänna konst- och industriutställningen 1897, Konstindustriutställningen 1909 och senare på Stockholmsutställningen 1930. Traditionen av innovativt tänkande bär vi med oss idag. Efter Stockholmsutställningen byggdes flera museer i det vi kallar Museiparken. Djurgården utvecklas ständigt, genom nya museer och attraktioner. Idag finns hela 22 museer på Djurgården som väl förankrade i historien nyfikt blickar framåt.

Djurgården är stolt och



Nöjesoasen Djurgården går tillbaka till 1700-talet. Redan då vallfärdade stockholmarna till Djurgården för att roa sig.



Den Allmänna konst- och industriutställningen 1897 blev startpunkten för Djurgården som plats för innovation, ett arv vi bär med oss idag.

skratt och lärande, men Djurgården är också stort. Vid sidan av Evenemangsparken och Museiparken har huvudstadens invånare alltid sökt sig till Djurgårdens sköna och gröna rum, mitt i

Stockholm. Redan 1823 rev Karl XIV Johan stängsel och öppnade upp Djurgården ytterligare. Och sedan grindavgiften togs bort 1862 har parken varit tillgänglig dygnet runt, året om utan kostnad – tack vare en unik finansiering. De hyror och arrenden som Djurgårdens aktörer erlägger går direkt till Kungliga Djurgårdens förvaltning för att sköta, förbättra och försköna Djurgården. Sedan 1995 är området skyddat i lag. Då invigde Carl XVI Gustaf världens första Nationalstadspark, som Djurgården är en viktig del av. Detta ger förutsättningar att tillsammans skapa ett öppet, välkomnande och hållbart Djurgården för alla.

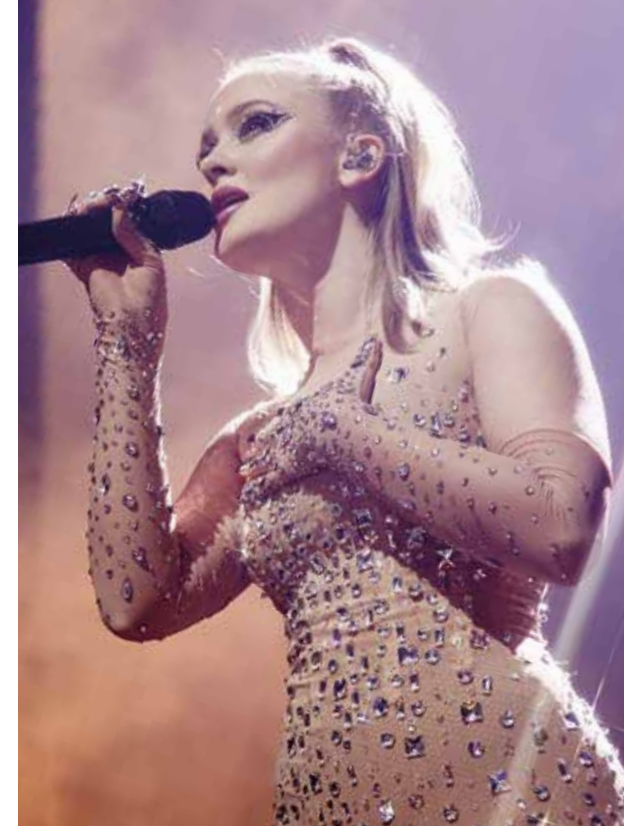
Kungliga Djurgården är unikt. Under flera hundra år har man vallfärdat hit från när och fjärran för att mötas och dela upplevelser. Det har satt sina spår. Det präglar oss och ger oss ett långt perspektiv i allt vi gör när det nu är vår tur att ta Djurgården in i framtiden.



Runt sekelskiftet 1900 tar samtidskonsten plats. Prins Eugens Waldemarsudde följs av Thielska Galleriet, Liljevalchs, Spritmuseum, Konsthall 16 och senast Prinsessan Estelles Skulpturpark.



Karl XIV Johan började bygga Rosendals slott 1823 och Djurgården öppnades upp för fler. Nu investeras stort i området där Rosendals Trädgård är ett självklart utflyktsmål.



Musiken har en lång tradition på Djurgården, från Bellman till dagens stora stjärnor.



Skansen invigdes 1891. Då världens första friluftsmuseum, nu ett av Skandinavien största besöksmål.



Att gå på tivoli är ett gammalt Djurgårdsnöje. Nu blickar Gröna Lund framåt och investerar i hisnande äventyr när parkeringsplatser blir nöjespark.

VÅR POSITION

Scandinavia's #1 attraction

Kungliga Djurgården är i sanning en unik plats. Här möts tradition och framtid, folkbildning och nöje, kultur och natur mitt i huvudstaden, på ett sätt som saknar internationell motsvarighet.

Stockholmarna älskar sitt Djurgården och har alltid sökt sig hit. Och dit stockholmarna söker sig, dit dras också besökare från när och fjärran.

Också vi som verkar här älskar Djurgården. För oss är ett öppet och välkommande Djurgården för alla en grundsten, precis som att var och en av våra besökare är lika viktiga. Tillsammans välkomnar vi fler än 15 miljoner besökare årligen, vilket placerar oss bland världens främsta attraktioner.

Läget mitt i huvudstaden, tillgängligheten, parkerna, den stadsnära naturen och vattnet, i kombination med det levande kungliga arvet, historien och de berättelser vi bär gör platsen unik. Lägg därtill det breda utbudet av museer, attraktioner och matupplevelser och vi kan med stolthet välkomna till en mångfald av aktiviteter och upplevelser som saknar motstycke i Skandinavien.

Här finns en stark utvecklingskraft. Nya attraktioner tillkommer och befintliga utvecklas. Nya idéer, spännande arkitektur och ny teknik presenteras. Djurgården bär en tradition av att vara i ständig rörelse och idag strävar vi efter att utveckla Djurgården på ett hållbart och långsiktigt klokt sätt. Vi gör det utifrån FN:s globala kriterier och har flertalet gånger belönats med utmärkelsen Green Destinations Platinum Award som en av fyra storstadsdestinationer i världen.

Välkommen till Stockholms, Sveriges och Skandinaviens främsta besöksmål.

Varför kan vi säga att vi är "Scandinavia's #1 attraction"?
Vi är allt det här och mycket mer!



22 MUSEER

Med våra 22 museer är vi en av världens mest museitåta platser. Här finns Skandinavien allra största, men också många mindre att upptäcka. Här visas världskonst och tändstickor, hantverk och hopprep med samma passion! Tillsammans har våra 22 museer ca 5,8 miljoner besökare årligen.



750 000
konsertbesökare

MUSIK ÄR EN DEL AV DJURGÅRDEN

En gång besjungen av Bellman, nu avlöser världsartisterna varandra. På ABBA the Museum står musiken i centrum och ca 750 000 konsertbesökare söker sig varje år till Djurgårdens många scener.

FRÅN MATINNOVATION TILL GASTRONOMI I VÄRLDSKLASS

Här skapades den populära Hasselbackspotatisen 1953 på det anrika Hasselbacken. Idag når vi andra gastronomiska höjder på Djurgårdens stjärnkrog. Ryktet säger också att den första varmkorven serverades just på Djurgården. Fast då, 1897, var inte korvbrödet upfunnet så man fick korven serverad i en bomullsvante. Idag tänker vi nytt och serverar i korvbröd. För den som vill äta annat än varmkorv finns här drygt 30 härliga restauranger att välja mellan.



FRÅN STUMFILM TILL ALLSÅNG

1896 spelades den första svenska filmen in här. Då var det tyst. Idag sjunger över miljonen tittare med i Skansens allsång, varav ca 20 000 på plats.



PRISAD FÖREBILD

Djurgårdens hållbarhetsarbete har prisats internationellt genom bl.a. Green Destinations Platium Award 2022 och 2024, vinst av Top 100 Story Award 2023, utvalda till GSTCs Stewardship Report 2024 och vinnare av Place Brand Impact Story Award 2025.



FRÅN VILDA MUSEN TILL VILDMARK

Djurgården är stort. I ena änden är det kultur och fest, i andra änden orörd natur. Här i världens första Nationalstadspark finns 800 olika blomväxter, mer än 1200 skalbaggsarter och 100 häckande fågelarter.

2,5 MILJARDER investeras här 2025-2030

Vi blickar framåt med stora satsningar. Här investerar vi alltid massor av kärlek, tid och engagemang. Dessutom investeras under de kommande fem åren ca 2,5 miljarder i nya upplevelser, i kulturarvet och i Stockholms och Sveriges attraktionskraft.

SKANDINAVIENS TVÅ STÖRSTA MUSEER

finns här på Djurgården. Vasamuseet med det ståtliga örlogsskeppet från 1628 och Skansen – världens äldsta friluftsmuseum från 1891. Tillsammans har de nära 3 miljoner besökare årligen.



3
miljoner
besökare



HÄR BÖRJAR ÅRET

Ring klocka ring! Dikten Nyårsklockan har lästs på Skansen sedan 1895. Då med ett hundratal åskådare i publiken. Nu vänds nära 1 miljon blickar mot Djurgården när alla bjuds in till Sveriges största nyårsfest! Festen fortsätter när vi firar Sveriges, Norges och samernas nationaldag stort.

EN PLATS FÖR REFLEKTION

Djurgården är en plats där man valt att placera stora nationella minnesmonument. Det är en plats för stillhet och reflektion för många människor.



TRÄDGÅRDAR OCH PARKER

I 4 miljoner besökare finner årligen trädgårdsinspiration i Rosendals, Prins Eugens Waldemarsuddes och Thielska Galleriets trädgårdar. Flanörer kan dessutom njuta av blommor från de 35 000 lökar Kungliga Djurgårdens förvaltning årligen planterar på Djurgårdsön och i Museiparken.

VÅRT UPPDRAG

Allt vi gör präglas av vårt långa perspektiv och vår passion för natur, kultur, mat, historia och underhållning i en värld i omställning. Djurgården är en skattkista med ett unikt utbud som vi vårdar och utvecklar med stor kärlek. Väl förankrade i historien välkomnar vi framtiden, innovation och alla våra gäster.

Djurgården tillhör oss alla.

För oss är det viktigt att Djurgården är öppet, tillgängligt och välkomnande. Här ska alla få njuta, ha roligt, lära något nytt, bli inspirerade och få dela de unika och hållbara upplevelser Djurgården erbjuder. Med ett gott värdskap och berättarlust, och genom vår genuina önskan att ge alla en upplevelse att komma ihåg, skapar vi bestående relationer.

Det är med stolthet vi delar med oss av vårt Djurgården.

”Everything we do in the future will be driven by our passion for culture, history, and entertainment in a resilient society. It will define us.”

Björn Ulvæus är vår gemensamma hållbarhetsfilm. Använd den gärna!



ATT DELA

vår passion

FÖR NATUR, KULTUR, MAT, HISTORIA OCH UNDERHÅLLNING. MED ALLA.



LÅT OSS BYGGA BROAR, INTE MURAR

Det finns så mycket fantastiskt att uppleva på Djurgården. Därför vill vi att alla ska få en möjlighet att komma hit. Fungerande infrastruktur är A och O. Att promenera från Museiparken till Rosendal över Folke Bernadottes bro är en ren njutning. Tillsammans driver vi frågan om att åter bygga en gång- och cykelbro som förbinder fastlandet med Djurgårdsön mellan Strandvägen och Junibacken. Det är en idé man visste var god redan 1897.

VÅR VISION

Vår vision är enkel. Kungliga Djurgården ska vara ledande inom hållbara upplevelser. Det är en vision som vi levt efter länge och som finns med oss i allt vi gör in i framtiden.

Den kräver att vi ligger i framkant och att vi tillsammans på ett modigt och innovativt sätt kombinerar tradition med utveckling. Vi välkomnar alla till Djurgården och till allt fantastiskt som finns att uppleva här. Samtidigt strävar vi efter att tillsammans med våra besökare bjuda på ytterligare en dimension, nämligen självklarheten i ett hållbart synsätt.

ATT VARA *ledande* INOM HÅLLBARA UPPLEVELSER.

VÅRA VÄRDERINGAR

Våra värderingar spelar en avgörande roll för hur vi arbetar tillsammans. De är en gemensam bas som får oss att tänka efter och som påverkar våra val när vi agerar och fattar gemensamma beslut.

ÖPPET, TILLGÄNGLIGT OCH VÄLKOMNANDE

Djurgården är öppet för alla. Tillsammans arbetar vi för ett tillgängligt Djurgården där alla kan känna sig inkluderade och välkomna. En plats där man alltid möts med respekt, värdighet och omtanke. Samtidigt ska det vara lätt att ta sig hit, likaså att förflytta sig. Djurgården ska helt enkelt vara tillgängligt för alla.

FRAMÅTSTRÄVANDE

Vi utmanar hela tiden oss själva att utvecklas. Därför investerar vi själ, hjärta och stora summor i att föra Djurgården vidare in i framtiden. Såväl etablerade som nya aktörer arbetar kontinuerligt för att utveckla och förnya våra verksamheter. Alla bejakar vi förändring och innovation för att bli en ännu skönare plats att besöka. Det är en tradition.

RESPEKT FÖR HISTORIA MED TRO PÅ FRAMTIDEN

Djurgårdens stolta underhållnings- och museitradition är ett kulturarv viktigt att vårda och dela. Vi vill förmedla berättelser och ta med perspektiv in i framtiden.

Väl förankrade i samlingar, kunskap och reflektion,

utvecklar vi Djurgården. Genom våra satsningar investerar vi såväl i vårt kulturarv som i Stockholms och hela Sveriges attraktionskraft.

LÅNGSIKTIGT PERSPEKTIV

Djurgården har en lång och rik tradition vilket gör ett hållbart och långsiktigt tänkande naturligt för oss. I vårt dagliga arbete värnar vi de värden vi fått att förvalta, samtidigt som vi tar hänsyn till samtidens och framtidens utmaningar när vi investerar här.

VI UTVECKLAS TILLSAMMANS

Insikten att summan av Djurgården är större än de enskilda delarna var för sig är ett av våra viktigaste fundament. För oss är samarbete en självklar del i vad vi står för och ett verktyg för utveckling. För tillsammans kan vi ännu bättre ta hand om våra gäster och stärka vårt breda utbud. Samarbete är också en förutsättning för att vi ska kunna lösa samtidens och framtidens utmaningar. Tillsammans tar vi ansvar för Djurgården och dess framtid som Skandinaviens främsta attraktion. Vi bjuder in alla att bidra i arbetet tillsammans med oss.

TILLSAMMANS!

Tillsammans blir vi starkare och har roligare. I olika konstellationer finner vi lust och kraft att göra skillnad. Under Djurgårdens kanske största dag – Nationaldagen – kunde vi genom ett nytt samarbete bidra till firandet på Rinkeby torg. Och sista veckan i september bjuder vi in till en höstfest med äpplet i centrum.



VÄRDERINGSSTYRT ARBETE GER EFFEKT

Utifrån våra värderingar skapar vi tillsammans en plats där hållbarhet, kultur och innovation går hand i hand. 2025 föräddades vårt samarbete den internationella utmärkelsen Place Brand Impact Story of the Year av The Place Brand Observer, med följande motivering:

"This is an impressive story of collaboration, in pulling 62 attractions together to share and project their collective core values under four critical focus areas. If ever anyone needed evidence that the whole is greater than the sum of the parts, Djurgården proves it."

HÅLLBARHET EN NATURLIG DEL AV VÅR SJÄL

Kungliga Djurgården prisas för samarbete och ett gemensamt hållbarhetsarbete i framkant. För oss är långsiktigt tänkande en naturlig del av vår själ. Att vi i över 400 år varit en plats för att mötas, lära nytt och att roa sig, ger oss en del av vår identitet. En drivkraft idag är att inspirera miljontals besökare genom vårt sätt att arbeta och de upplevelser vi erbjuder.

År 1897 hölls den Allmänna konst- och industriutställningen på Djurgården där de då allra senaste innovationerna visades upp. När industrialismen sedan tog fart kring förra sekelskiftet var framtidstron stark. Den visade sig dock ha både för- och nackdelar. 1896, året före utställningen på Djurgården, skrev professor Svante Arrhenius för första gången om växthuseffekten, en av vår tids största utmaningar.

VI VILL VARA DELAKTIGA

Vi på Djurgården vill bidra till att lösa dagens och morgondagens utmaningar. På våra attraktioner, våra restauranger, och genom våra aktiviteter och våra utställningar, har vi möjlighet att inspirera miljontals besökare varje år! Tack vare vårt fördjupade samarbete inom hållbarhet kan vi tillsammans stärka och stötta det varje enskild aktör bidrar med.

LÅT OSS AGERA HÅLLBART

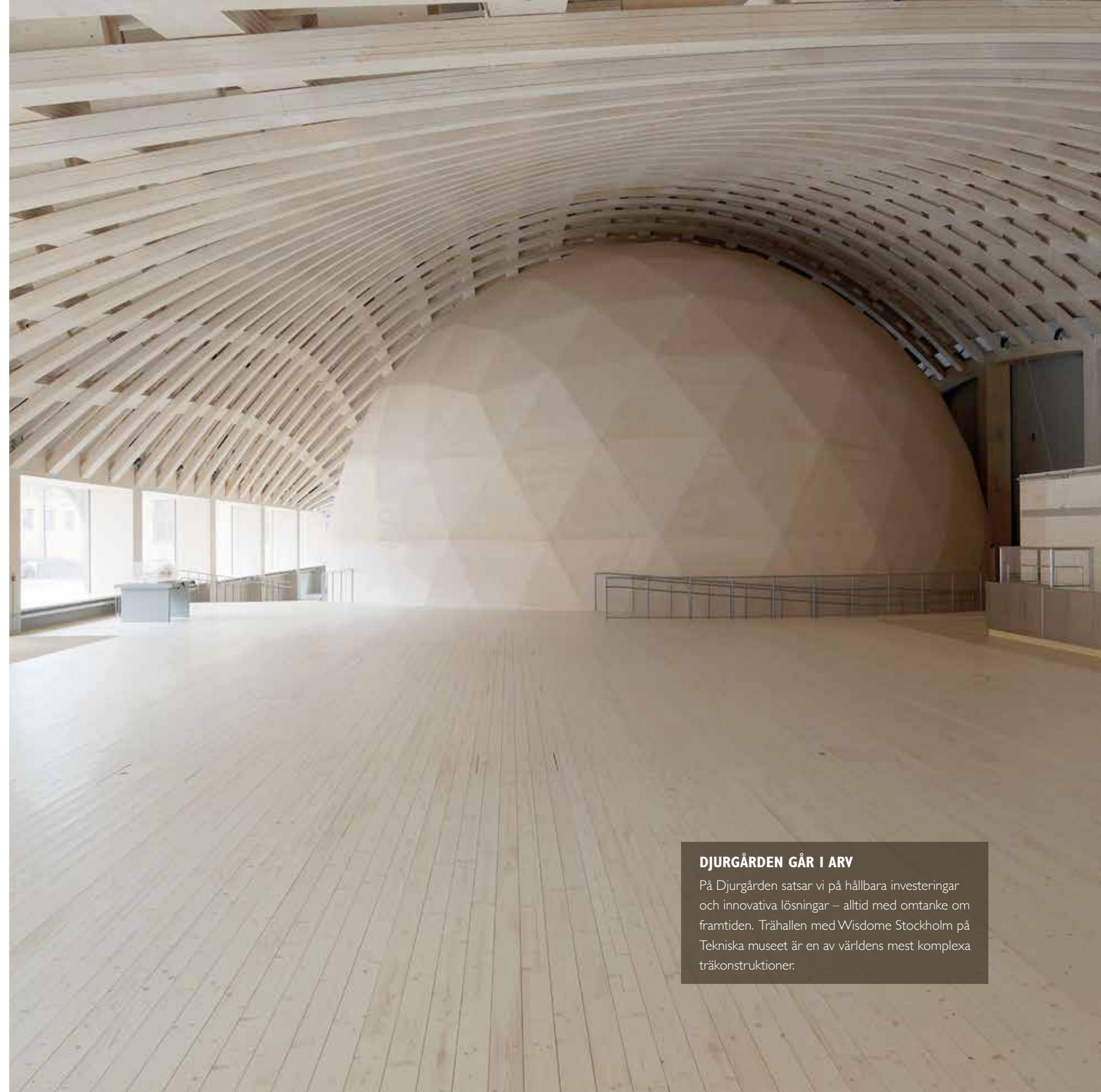
Vårt arbete är grundat på FN:s hållbarhetsmål, fakta-baserat och strukturerat. Vi kartlägger vår påverkan genom återkommande hållbarhetsinventeringar och har utifrån dessa identifierat fyra fokusområden:

- Fossilfritt och trafiksmart
- Hållbar matkultur
- Öppet och välkomnande
- En världsutställning för hållbar utveckling

Tillsammans med vår kärntrupp för hållbarhet har vi tagit fram kort- och långsiktiga mål som alla har ett ansvar att bidra till att uppfylla. Var och en arbetar utifrån sina förutsättningar med en gemensam strävan att göra skillnad.



På den Allmänna konst- och industriutställningen 1897 visades automobilen upp. På Baltic Sea Science Center utforskar skolungdomar situationen i Östersjön och söker innovativa lösningar på dagens utmaningar. Precis som 1897 jobbar vi idag för att samtidens innovationer skall testas här. Så att vi kan bidra till framtidens lösningar.



DJURGÅRDEN GÅR I ARV

På Djurgården satsar vi på hållbara investeringar och innovativa lösningar – alltid med omtanke om framtiden. Trähallen med WWidome Stockholm på Tekniska museet är en av världens mest komplexa träkonstruktioner.



Vår gemensamma hållbarhetssajt

På Kungliga Djurgården vill vi inte bara arbeta hållbart, vi vill göra det på ett sätt som inspirerar. Vår hållbarhetssajt sustainable.royaldjurgarden.se är vårt gemensamma verktyg för att dela kunskap, insikter och framsteg. Genom att öppet dela med oss av vår hållbarhetsresa ger vi varandra kraft att fortsätta framåt och hoppas samtidigt kunna inspirera andra.

Här finns över hundra artiklar om hur vi driver förändring, både tillsammans och var och en för sig. Transparent delar vi mallar, statistik och policyer för att underlätta för fler att ta steg i rätt riktning. Tillsammans vill vi vara en positiv kraft i besöksnäringens omställning – och den här sajten är en viktig del av det arbetet. Att vi prisats som ett inspirerande exempel för hållbar turism och god praxis för destinationer världen över genom Green Destinations Story Award visar att vi är på rätt väg.

sustainable.royaldjurgarden.se



MED SAMARBETE SOM KRAFT

Genom samarbete skapar vi styrka. Tillsammans har vi organiserat oss för att driva hållbarhetsfrågor framåt, med vår kärntrupp för hållbarhet som visar vägen. Med gemensamt antagna mål och ett öppet arbetssätt inspirerar vi varandra och stärker vårt hållbarhetsarbete – för Djurgården, besöksnäringen och samhället i stort. Att vi som en av världens två första urbana destinationer har tilldelats Green Destinations Platinum Award visar att vi gör det på riktigt.

VI DELAR MED OSS

Kunskap växer när den delas. Bland attraktionerna på Kungliga Djurgården finns bred expertis inom hållbarhetens alla områden – från biologisk mångfald och cirkulära lösningar till social hållbarhet och ansvarsfullt värdskap. Genom våra nätverk, tematiska möten och hållbarhetssajten delar vi erfarenheter, lär av varandra och utvecklas tillsammans. Det är en modell som uppmärksamhets internationellt, och vårt arbetssätt har lyfts som en global inspiration.

MED AMBITION ATT GÖRA SKILLNAD

Samarbete och kunskapsdelning är nyckeln till att lösa framtidens utmaningar. Vi vill göra skillnad, och ligga i framkant. Tillsammans med destinationer från hela världen har vi undertecknat The Glasgow Declaration for Climate Action in Tourism och möter upp mot GSTC:s kriterier på högsta nivå.

Vårt systematiska arbete gav oss möjlighet att välkomna GSTC World Congress 2024 – något som ger oss extra kraft att fortsätta utvecklas och inspirera fler.

MED MÅL I SIKTE

Just nu är det vi som har förmånen att jobba här och utveckla Kungliga Djurgården för framtiden. Det är ett stort ansvar – och en möjlighet att agera klokt. Det vi gör idag formar morgondagen. Därför arbetar vi systematiskt och strukturerat inom fyra fokusområden.

Inom varje fokusområde har vi arbetat fram kort- och långsiktiga mål, vilka antagits på Kungliga Djurgårdens Intressenters årsmöte. Stadgarna har justerats så att alla medlemmar har en skyldighet att bidra till att målen uppfylls. Arbetet går i linje med FN:s globala hållbarhetsmål och GSTC:s kriterier, vilket ger oss en tydlig riktning och ett gemensamt ramverk – lokalt och globalt. Det gör arbetet konkret och visar stegen mot vår framtidsvision. Vi samlas runt målen – stor som liten. Målen driver oss framåt, och samverkan ger oss kraft. Aktuella mål finns i fickan på sista uppslaget. Grunden till våra fokusområden hittar du här.

FOSSILFRITT OCH TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

En av Sveriges första bilar förevisades år 1897 på Allmänna konst- och industriutställningen på Djurgården till stor förundran. Idag vill vi att Djurgården skall vara en plats för människor. Vi vill ge gående och cyklister större och säkrare ytor och dagens parkeringsplatser gör sig bättre som upplevelseytor än uppställningsplatser. Men vi stannar inte där. Vi ser över vår påverkan och vill genom våra val bidra till att förverkliga visionen om Sverige som världens första fossilfria välfärdsland.

HÅLLBAR MATKULTUR

I hundratals år har vi bjudit på matupplevelser och idag finns här långt över 30 restauranger. Hur vi producerar och konsumerar mat har stor påverkan, inte minst på vår hälsa och miljö. Vi på Djurgården vill tillsammans vara drivande för en hållbar restaurangbransch. Vi vill göra det lätt för gästen att både göra och äta gott.

ÖPPET TILLGÄNGLIGT OCH VÄLKOMNANDE

Djurgården är öppet för alla. Tillsammans arbetar vi för en tillgänglig plats där alla känner sig välkomna och inkluderade. Vi ser att mångfald är en motvikt till enfald och med respekt för platsens historia bejakar vi förändring för att ständigt utvecklas och vara en grön, skön plats att besöka.

ENVÄRLDSUTSTÄLLNING FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

På Allmänna konst- och industriutställningen 1897 visades de allra senaste innovationerna upp här på Djurgården. Traditionen att ständigt utvecklas, viljan att förmedla kunskap och viljan att bidra till att lösa samtidens och morgondagens utmaningar består. Det är en viktig del av Djurgårdens identitet. Vi välkomnar samtal om framtiden, och framtidens hållbara lösningar har en plats här.

Aktuella mål hittar du i fickan på sista uppslaget, eller här.





TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

Framtidens smarta trafiklösningar kräver samsyn, handlingskraft och ett gemensamt ansvarstagande från flera. För fakta har vi tagit fram en trafikutredning utifrån vilken vi för dialog med Stockholms stad och Region Stockholm. Slutsatserna är enkla: vi behöver mer fossilfri kollektivtrafik och en ny gång- och cykelbro mellan Strandvägen och Djurgården, allt medan bilar får stå tillbaka och ge plats för människor.

Sommaren 2019 körde vi egen kollektivtrafik för att visa på behovet av ökad kapacitet. Och 2022 testade vi att stänga av för biltrafik vid Djurgårdsbron och att förvandla parkeringar till upplevelseytor. 2025 fokuserar vi på stärkt kollektivtrafik.

TILLSAMMANS MOT MÅLEN – några exempel

DJURGÅRDEN VÄNTAR PÅ DIG

I samarbete med Stockholms stad har vi välkomnat stadens nya svenska medborgare till Djurgården. Sex aktörer bjöd dessutom de nya medborgare som kom på Medborgarskapsceremonin på entrébiljetter motsvarande ett värde på 3 miljoner kronor:



ENGÅNGSPLAST

Plast som hamnar i vår natur har stor påverkan på alla levande varelser, klimat och miljö. Tillsammans har vi lärt oss mer om plast och i ett gemensamt projekt kring cirkularitet arbetar vi för att ersätta engångsplast med flergångs. Vi söker vägar att påverka och egen mugg ger rabatt på take-away kaffet!



DJURGÅRDSSURR

Under den biologiska mångfaldens dag uppmärksammar vi och sprider kunskap om pollinerarna och hur vi tillsammans kan gynna dem. Allt för att underlätta fortlevnaden för hotade arter. Fröpåsar delas ut och alla uppmanas att plantera pollinerarvänliga växter.



VÄRLDSKONGRESSEN #GSTC2024

Vi arbetar systematiskt efter Global Sustainable Tourism Councils kriterier. Därför var det extra härligt att välkomna deras världskongress 2024. Med ett gemensamt värdskap välkomnade vi 500 representanter för hållbar turism från 57 länder, och fick åter vara en röst i det globala hållbarhetssamtalet.

DJURGÅRDSRESTAURANGER

Att åka till Djurgården för att smörja kråset har man gjort i alla tider, idag finns här fler än 30 restauranger. Vad vi äter, och hur maten produceras har stor påverkan på vår hälsa och vår miljö. Tillsammans har vi bildat nätverket Djurgårdsrestauranger. Ett mål i arbetet är att minska matsvinn, genom att restaurangerna mäter svinn och agerar för att minska den andel som slängs.



”By defining our goal more clearly, by making it seem more manageable and less remote, we help all people to see it, to draw hope from it, and to move irresistibly toward it.”

John F. Kennedy

UTSTÄLLNINGAR

Genom våra utställningar inspirerar och fortbildar vi miljontals besökare varje år. Utifrån kunskap och historia delar vi vår passion och diskuterar framtiden.

Goda exempel är Arktis – medan isen smälter, Skogen, Zero City, Vi & Dom, och Baltic Sea Science Center. Nya utställningar tar vid där andra slutar.



SKRÄPPLOCK

Fram till 1849 kunde den som skräpade ner på Kungliga Djurgården tjudras till en påle vid Skampälens torg i Djurgårdsstaden och utsättas för utskällning och allmän beskådan. Idag plockar vi skräp tillsammans. På Håll Sverige Rents skräpplockardag går vi man ur huse för att städa vår ö. Vikingar, djurvårdare, folkdansare och kontorsnissar. En renare ö gör det svårare att skräpa ner.





VI ÄR EN DEL AV LÖSNINGEN

Vi är stolta att två gånger ha tilldelats Green Destinations Platinum Award för ett strukturerat arbete inom alla FN:s hållbarhetsmål och därmed får vara en förebild och inspiration för andra storstadsdestinationer i världen. De globala målen är ett ramverk som pekar ut riktningen mot en mer rättvis, hållbar och bättre värld och vi måste alla bidra och vara en del av lösningen.

För att få ett globalt perspektiv och kvalitetssäkra vårt hållbarhetsarbete är Kungliga Djurgården sedan hösten 2021 med i Green Destinations program för hållbara destinationer. Programmet innebär en omfattande och oberoende genomlysning av Djurgården som destination. Det baseras på kriterier som förvaltas av Global Sustainable Tourism Council, GSTC. De har i uppdrag att definiera hållbar turism samt sätta och utveckla internationella standards för vår

bransch utifrån FN:s globala hållbarhetsmål.

Sex områden berörs i 85 kriterier: Management, Nature & Scenery, Environment & Climate, Culture & Tradition, Social Well-being, och Business & Communication.

Vi har i många år samarbetat lokalt kring hållbarhet. Genom Green Destinations och GSTC:s ramverk ingår vi nu även i ett globalt sammanhang där vi kan lära och inspireras av destinationer runt om i världen. Att dela erfarenhet-

er, goda exempel men också utmaningar med andra likasinnade är en viktig del i vår resa.

Den oberoende granskningen ger oss nya insikter, belyser styrkor och svagheter och hjälper oss därmed vidare i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Målet är att ett besök på Djurgården ska generera maximal nytta inom vart och ett av de sex områdena samtidigt som den negativa påverkan minimeras. Det är ett viktigt perspektiv när vi välkomnar besökare från hela världen.



"Royal Djurgården is working with sustainability issues in all GSTC topics. It can be seen as a lighthouse for sustainable destinations worldwide where a destination included in a capital city can focus on all necessary issues in a structured way."

Ur Green Destinations revisionsrapport för Djurgården 2022



Vi på Djurgården vill bidra till att lösa samtidens och morgondagens utmaningar genom hur vi agerar idag. Därför tar vi avstamp i de kriterier som Global Sustainable Tourism Council har tagit fram för hållbar turism utifrån FN:s 17 hållbarhetsmål. Genom att bjuda in till hållbara upplevelser kan vi dessutom inspirera och folkbilda miljontals besökare från hela världen varje år. Det är en fantastisk möjlighet!

VARJE GÄST ÄR ALLAS GÄST

Att välkomna gäster är en månghundraårig tradition. Genom att lyfta varandra och göra det enkelt för våra gäster att upptäcka mer, stanna längre och besöka fler av Djurgårdens fantastiska attraktioner, blir besöken härligare och vi alla starkare.

ETT GOTT VÄRDSKAP BÖRJAR MED KUNSKAP

Värdskap är inget vi gör var och en för sig – det skapar vi tillsammans grundat på kunskap om varandra.

Inför högsäsongen laddar vi upp med en gemensam kickoff fylld av energi, senaste nytt och gemenskap. Vill man lära sig ännu mer är Djurgården den första plats i Sverige att vara i fokus för en högskolekurs som behandlar en enskild destination – en unik utbildning i hållbar turism och värdskap.



ROYAL DJURGÅRDEN VISITOR CENTER Sedan 2013 välkomnar vi våra gäster via vår egen auktoriserade turistbyrå. Royal Djurgården Visitor Center, öppet varje dag året runt, är en nyckelspelare i vårt gemensamma värdskap – på plats, via royaldjurgarden.se och i sociala medier. Vi rekommenderar ett besök.

SÅ HÄR SKAPAR VI BÄTTRE GÄSTUPPLEVELSER TILLSAMMANS!

LÄR MER OM VARANDRA

Besök varandras attraktioner och evenemang och lär känna dina grannar. Förmånslistan ger dig tillgång till fria besök.

SKICKA GÄSTER VIDARE

Använd vår gemensamma karta och tipsa besökare om dina grannar och allt som Djurgården har att erbjuda.

HÅLL DIG UPPDATERAD

Evenemangskalendern på royaldjurgarden.se fylls på löpande av alla attraktioner. Håll koll och hjälp gäster att hitta fler upplevelser.

LYFT VARANDRA I SOCIALA MEDIER

Gilla, dela och tagga varandra för att sprida Djurgårdens utbud till fler. ”Royal Djurgården” finns på Facebook, Instagram och LinkedIn.



Vid Djurgårdsbron finns vår gemensamma turistbyrå Royal Djurgården Visitor Center. Här börjar vårt gemensamma värdskap.

VI HAR ETT GEMENSAMT VÄRDSKAP OCH INSPIRERAR VÅRA GÄSTER ATT BESÖKA FLER OCH STANNA LÄNGRE!

Använd kartan i din verksamhet. Den finns att hämta på vår gemensamma turistbyrå Royal Djurgården Visitor Center. Läs på och skicka gäster vidare till dina grannar. Massor av information finns på royaldjurgarden.se. Hälsa på hos dina kollegor och glöm inte de förmåner du har via ditt personalkort – aktuell förmånslista finns på hemsidan. Tillsammans inspirerar vi våra gäster att upptäcka mer, stanna längre, besöka fler.



ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

RIKTLINJER OCH I PRAKTIKEN

Tryggt och säkert, men också lekfullt och glatt, öppet och välkomnande även under den mörka delen av året. Så resonerade Kungliga Djurgårdens förvaltning när de lät sig inspireras av identiteten Royal Djurgården i gatubelysningen längs Djurgårdsvägen, där val av färger utgår ifrån vår gemensamma färgpalett och varierar efter årstid.

Alla välkomnas att göra sin tolkning av Royal Djurgården, utifrån de enkla tips som följer här. För kom ihåg – ju mer vi alla kommunicerar runt Djurgården, använder ett gemensamt språk och maner samt har det som en vana att använda vår gemensamma symbol i den egna kommunikationen, desto mer lyfter vi platsen och stärker vi varandra.

ROYAL DJURGÅRDEN

VÅRT NAMN – ROYAL DJURGÅRDEN

Tillsammans har vi valt att använda oss av namnet Royal Djurgården i gemensam kommunikation. Det finns ett stort värde i att vi befinner oss på kunglig mark och det är något vi vill berätta om, inte minst för våra utländska besökare. På svenska använder vi oss av Kungliga Djurgården. I löpande text är grundregeln att vi inledningsvis använder Kungliga Djurgården för att därefter använda Djurgården.

I sociala medier använder vi #royaldjurgarden.

VÅR SYMBOL

Vi har en symbol för vår gemensamma plats. Den stärker vår gemensamma identitet och kan komplettera alla våra redan starka varumärken. Royal Djurgårdens symbol är ren och enkel, skriven med ett eget framtaget typsnitt inspirerat av den raka enkla text som pryder

Djurgårdsfärjorna sedan 128 år tillbaka. Rent, enkelt, tillåtande och färgglatt. Färgerna symboliserar den lekfullhet, glädje och mångfald som finns på Djurgården.

ALTERNATIV SYMBOL

Vår alternativa symbol är framför allt gjord för att kunna användas i kombination med alla Djurgårdsintressenternas egna logotyper. Symbolen ska inte dominera, den är ett komplement, ett sätt att understryka vår gemensamma tillhörighet. Symbolen finns i alla våra färger, och dessutom i svart, vitt och grått. Välj den färg som passar med det egna varumärket, eller för ändamålet.

TAGLINE *Scandinavia's #1 attraction*

Vår tagline, som är vår positionering, kan användas tillsammans med vår symbol.



Djurgårdsfärjorna är ett klassiskt inslag i Stockholms miljö sedan 1897. Båtarnas namnskyltar har givit inspiration till utformningen av vår symbol för Royal Djurgården.



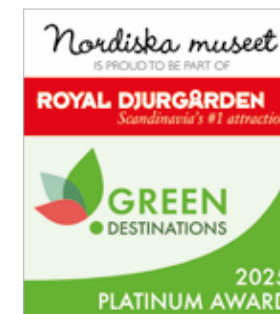
VÅR SYMBOL



ALTERNATIV SYMBOL



EXEMPEL ANVÄNDNING



Q & A

Använd Royal Djurgården-symbolen i din egen marknadsföring. Den finns i flera varianter och fungerar utmärkt tillsammans med din egen logotyp. Använd i kombination stärker den både Djurgården och ditt eget varumärke.

VEM FÅR ANVÄNDA ROYAL DJURGÅRDENS VARUMÄRKE?

Alla vi som verkar här. Framför allt alla vi som samverkar inom Kungliga Djurgårdens Intressenter.

BEHÖVER JAG BE OM LOV INNAN JAG ANVÄNDER SYMBOLEN?

Nej det behöver du inte. Den är till för att användas av alla oss som är verksamma här på Djurgården under förutsättning att ni står bakom våra gemensamma värderingar, vårt löfte och vår vision.

KAN VI KOMBINERA MED VÅR EGEN LOGOTYP?

Ja! Ditt varumärke och det gemensamma är tänkta att användas och kommuniceras tillsammans. Välj den färg på symbolen som passar bäst med den egna logotypen.

HUR PLACERAR JAG SYMBOLEN?

Vår symbol ska placeras så att det finns en fri zon till närmaste objekt. Den fria zonen ska motsvara höjden på bokstaven R i symbolen.

VAR HITTAR JAG SYMBOLEN?

Du hittar den i alla versioner i vår verktygslåda under KDI Login på royaldjurgarden.se



Mer information, grafiska riktlinjer och symboler hittar du i verktygslådan!

STRATEGISKA MÅLKORT

Kungliga Djurgården bär en tradition av ständig utveckling. Folk har sökt sig hit under 400 år och idag är Djurgården Skandinaviens främsta besöksmål. Djurgården går i arv och nu är det vår tur att ta ansvar. För att säkerställa att vi utvecklas i rätt riktning även i framtiden har vi ställt upp långsiktiga mål inom fyra områden där vi ser att vi har störst egen påverkan, men även har möjlighet att påverka andra: Fossilfritt och trafiksmart Djurgården, En hållbar matkultur, Öppet, tillgängligt och välkomnande samt En världsutställning för hållbar utveckling.

Våra långsiktiga mål styr vår resa. Vi stämmer av mot dem. Våra insatser ska vara ett steg på vägen att uppnå dem och vår vision om att vara ledande i hållbara upplevelser. Självklart står målen även i relation till FN:s 17 globala mål och vi har tilldelats utmärkelsen Green Destinations Platinum Award två gånger. Samtidigt är hållbar utveckling en ständig process, varför målen revideras med tid och nya ställs upp. Mål för 2025, 2027 och 2030 har arbetats fram av Kungliga Djurgårdens Intressenters kärntrupp för hållbarhet i samverkan med Kungliga Djurgårdens förvaltning och bearbetats av alla intressenter i olika sammanhang. Nya mål antas av medlemmarna på föreningsstämman 2025.

*Aktuella mål hittar
du även här.*



Kungliga Djurgården är Skandinavien främsta besöksmål. Med en unik historia och med ett läge mitt i Stockholm samsas här 22 museer, härliga bergodalbanor, musikscener och trädgårdar med ett trettiotal fantastiska restauranger, djur och natur. Tillsammans välkomnar vi årligen 15 miljoner besökare.

I denna guide tar vi upp frågor som: Vad är Djurgården? Vad står vi för? Vilka är vi när vi samarbetar på Djurgården?

Guiden har arbetats fram av Kungliga Djurgårdens Intressenter tillsammans med Djurgårdens aktörer och Kungliga Djurgårdens förvaltning. Denna fjärde version visar på det arbete som genomförts sedan den första guiden togs fram 2016. Den markerar fortsättningen på vårt starka samarbete och ger oss vägledning i vår gemensamma ambition att i samverkan stärka Djurgårdens och Stockholms attraktionskraft. Alltid med hänsyn till den unika plats vi har att vårda för framtida generationer.

Kungliga Djurgårdens Intressenter är en medlemsorganisation som samlar följande intressenter på Djurgården:

ABBA The Museum, Aira, Arturs kafé, Backstage Hotel, Blå Porten, Café Monika Ahlberg, Cirkus Venues, Coffee Cow, Djurgårdsskallen, Djurgårdskyrkan, Djurgårdslinjen, Ecosightseeing, Etnografiska museet, Flickorna Helin, FLX, Gröna Lund, Gubbbhyllan, Handarbetets Vänner, Hotell Hasselbacken, Junibacken, Kennys Gelato, Kioskerna på Djurgårdsslätten, Krogen Stora Gungan, KSSS, Liljevalchs Konsthall, Lilla Hasselbacken, Mackverket Vrak Café & Bar, Nordiska museet, Nordiska museets restaurang, Nya Djurgårdsskallen, OceanBus, Parkteatern, Polismuseet, Prinsessan Estelles Kulturstiftelse, Prins Eugens Waldemarsudde, Rederi Ressel, Restaurang Djurgårdsbron, Riksidrottsmuseum, Rosendals slott, Rosendals Trädgård, Sjöhistoriska, Sjöhistoriska Café & Bar, Skansen, Skansen-Akvariet, Skroten Café och Skeppshandel, Skroten Matbod & Deli, Slipen, Snus- och Tändsticksmuseum, Spritmuseum, Statens Maritima och Transporthistoriska museer, Stockholms Spårvägar, Strömma, Tekniska museet, Thielska Galleriet, Tours & Tickets, Vasamuseet, Vasamuseets restaurang, The Viking Museum, Villa Godthem, Vrak – Museum of Wrecks, Wasahamnen, Wasa Retro samt Wärdshuset Ulla Winbladh.

Kungliga Djurgårdens Intressenter arbetar i nära samverkan med Kungliga Djurgårdens förvaltning och Stockholm Business Region.

ROYAL DJURGÅRDEN

Kungliga Djurgårdens Intressenter

c/o Nordiska Museet, Box 27820, 115 93 Stockholm

Tel: 070 990 69 73

info@royaldjurgarden.se

royaldjurgarden.se

sustainable.royaldjurgarden.se

#royaldjurgarden

BILDLISTA &
FOTOGRAFER:

