

SUSTAINABILITY INVENTORY ROYAL DJURGÅRDEN 2024

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

CliNeDest



**Stockholms
stad**

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

ROYAL DJURGÅRDEN SOCIETY SUSTAINABILITY INVENTORY 2024

The sustainability inventory for 2024 was carried out by the Royal Djurgården Society (KDI) in collaboration with Stockholm Business Region (SBR) during September–October 2025. The aim was to map sustainability development within a strong cluster of Stockholms as well as the Swedish visitor economy, i.e. the attractions at Djurgården. The first inventory was conducted for 2016 and has since been carried out every other year, with the exception of 2020, which was moved to 2021 due to the pandemic.

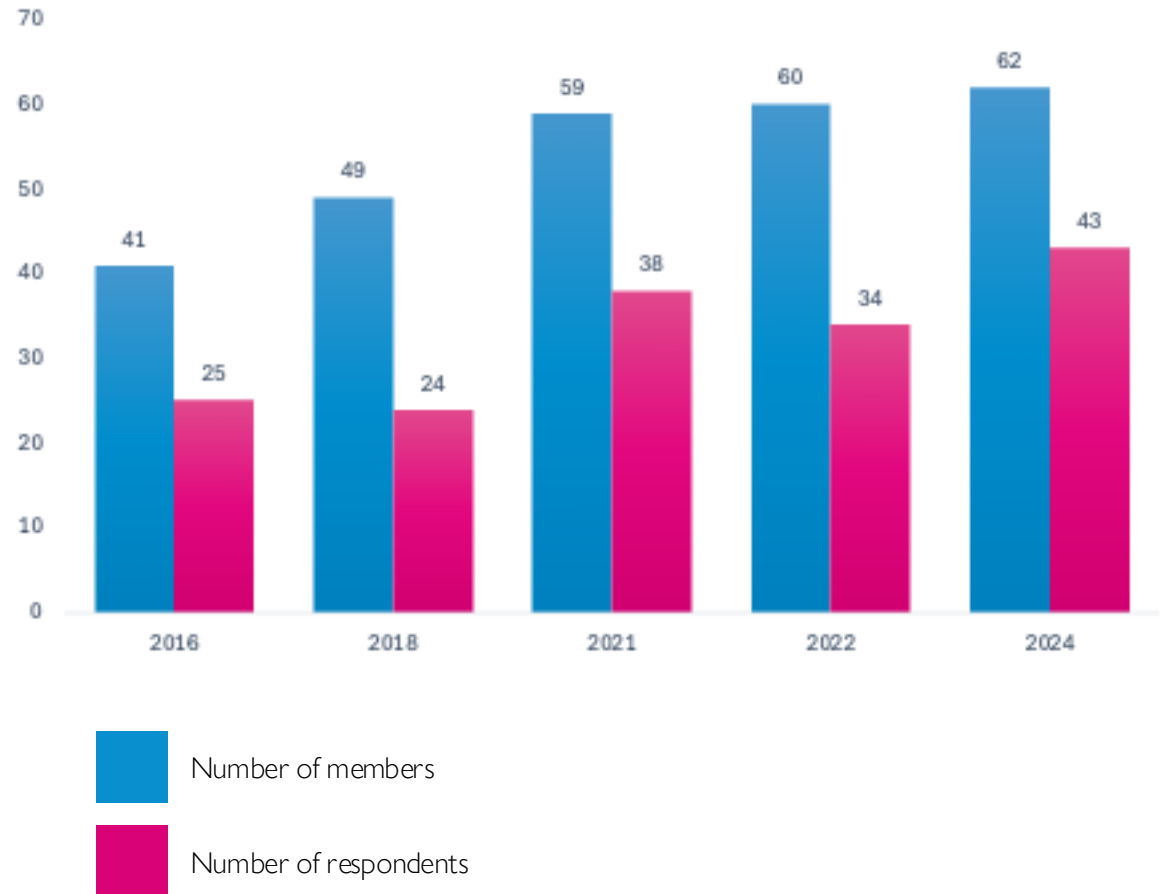
The inventories have been important for identifying Djurgården's focus areas and setting shared sustainability goals (see appendix). They have also made it possible for the destination to receive the Green Destinations Platinum Award, as the results provide access to facts and an overall view of the work, enabling follow-up.

The number of members, as well as the number of respondents, has increased over time, and the responses have become more complete. This year's inventory, consisting of 87 questions and covering four focus areas, was answered by 41 members of KDI. This corresponds to 70% of the members and is the highest participation rate to date. This year's responses are of high quality – more members have answered more questions.

Few questions in the inventory are mandatory. This means that each member decides which questions they want or are able to answer. As a result, the response rate for each question may vary both within each year and between years. This variation, together with the fact that different members have responded each year, makes it more difficult to compare results over time.

The inventory has been carried out within the framework of CliNeDest, where KDI is a project partner and SBR a supporting partner. The project brings together eight Baltic Sea destinations to develop a toolbox that helps tourism companies work towards climate neutrality and to develop guidelines for carbon calculations and climate neutrality at destination level. The 2024 inventory will serve as inspiration for the visitor economy across Stockholm and as a starting point for Djurgården's work within the project.

Number of members and number of respondents



Participants

Sustainability Inventory 2024

ABBA The Museum
Arturs kafé
Backstage Hotel
Cirkus Arena och Restauranger
Coffee Cow
Djurgårdsbron
- Bryggan, Stockholm 1897, Strandhäxan
Djurgårdskyrkan
Djurgårdslinjen
Etnografiska museet
Flickorna Helin
Gröna Lund
Handarbetets Vänner
Hotell Hasselbacken
Junibacken
Kungliga Djurgårdens förvaltning, KDF
Kennys Gelato
KSSS - gästhamnar

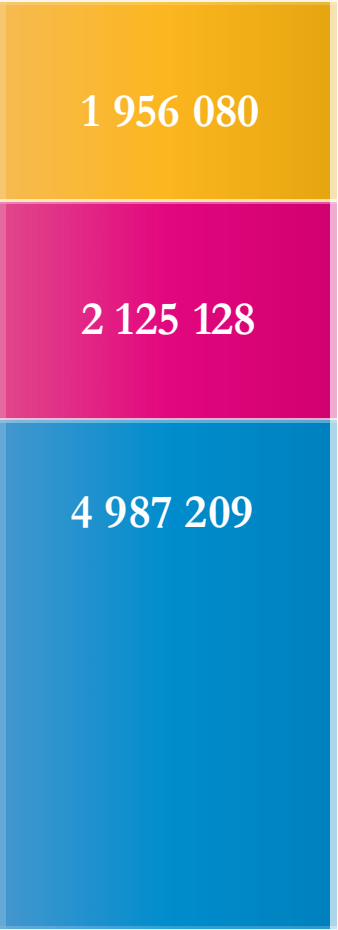
Mackverket Vrak Café & Bar
Nordiska museet
Nordiska museets restaurang
Polismuseet
Prinsessan Estelles Kulturstiftelse
Prins Eugens Waldemarsudde
Rederi Ressel - Emelietrafiken
Rosendals slott
Rosendals Trädgård
Sjöhistoriska
Sjöhistoriska Café & Bar
Skansen
Skansen-Akvariet
Skroten Café och Skeppshandel
Snus- och Tändsticksmuseum
Spritmuseum
Stockholms Spårvägar
Strömma

19 Museums
2 Hotels
1 Amusement Park
17 Restaurants
4 Transporters
KDF

Tekniska museet i Museiparken
Thielska Galleriet
Vasamuseet
Vasamuseets restaurang
The Viking Museum
Wrak – Museum of Wrecks
Wasahamnen
Wärdshuset Ulla Winbladh

VISITORS, 29 respondents

9 068 417



11 st	<100 000
8 st	100 000 - 250 000
6 st	250 000 - 1 000 000
4 st	>1 000 000

Reported Visitor Activity

The 29 respondents who provided the number of visitors together received just over 9 million visitors. Those who did not answer the question were mainly transporters and restaurants. Of those who responded, nearly 6 million guests visited our museums. Djurgården has many major attractions. The four largest – Skansen, the Vasa Museum, Gröna Lund, and Rosendal’s Garden – received nearly 5 million visitors in 2024.

The amount of visitors to Djurgården’s green areas and restaurants were not counted. These have previously been estimated to be almost equal to the number of paying guests at the attractions.

DID YOU KNOW?

In addition to Skansen and the Vasa Museum, which are Sweden’s most visited museums in 2024, another five museums appear on Sweden’s top 25 list (counting visits on Djurgården) – the Nordic Museum, Prins Eugen’s Waldemarsudde, the National Museum of Science and Technology, Sagolekhuset Junibacken, and the National Maritime Museum.

In total, 19.4 million physical visits were reported to Swedish museums in 2024. The 19 Djurgården museums that participated in this year’s survey reported 5,991,258 visitors, corresponding to 30% of all museum visits in Sweden for the year.

Swedish museum statistics from the Swedish Museums’ report [Museitoppen 2024](#).

ECONOMY

Turnover, 35 responses

2 759 700 000 SEK

Full-time employees, 39 responses

1 724 employees

Seasonal employees, number (not converted to full-time equivalents), 40 responses

4 266 seasonal employees

Planned investments for 2025-2027, 27 responses

1 744 750 000 SEK

Djurgården's stakeholders are planning continued major investments in attractions and cultural heritage during 2025–2027, which will strengthen both the visitor experience and Stockholm's overall appeal. These investments contribute to developing and renewing the attractions in a sustainable way, while also inspiring and strengthening Sweden's tourism industry as a whole.

At the same time, Djurgården serves as an important employment engine. In addition to permanent staff, more than 4,000 seasonal employees are recruited each year (40 responses). For many, it is their first contact with working life as young people or newcomers to the labor market. This provides valuable work experience, promotes social inclusion, and contributes to a workforce that strengthens the tourism sector in both Stockholm and Sweden.

Taken together, this shows that Djurgården not only creates experiences but also contributes to long-term economic, social, and cultural development

ELECTRICITY

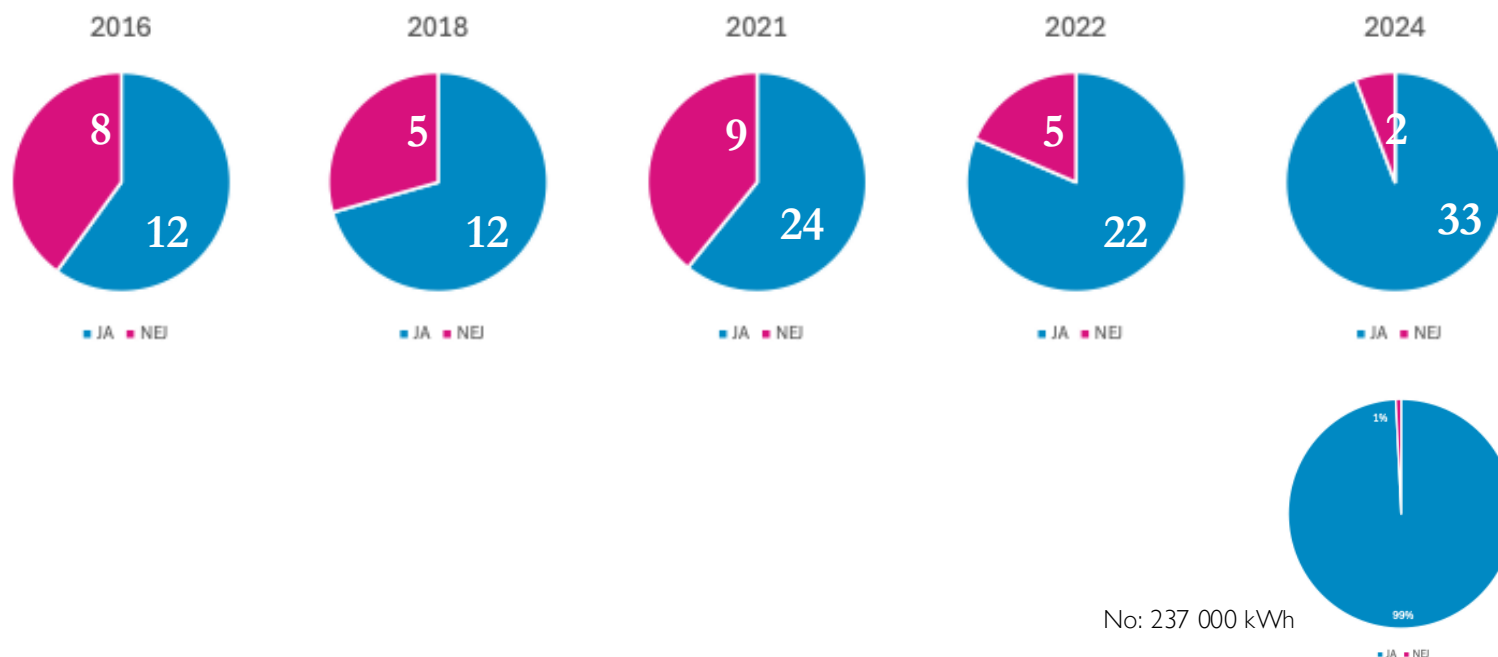
Electricity use, 31 responses

31 404 491 kWh

Do you purchase origin-labeled renewable electricity?

Yes 33 No 2

Both the proportion and the number of operators that have contracted origin-labeled renewable electricity have increased over time, which aligns with the common goals we have set. For 2024, only two operators state that they do not have such an agreement. Their electricity use in relation to total electricity consumption corresponds to less than 1%.



TOTAL ENERGY USE

Electricity use, 31 responses

31 404 491 kWh

District heating, 22 responses, of which 15 district heating

14 455 500 kWh

Energy use, 31+22 responses

45 859 991 kWh

In addition to electricity use, district heating is included when calculating total energy consumption. When using district heating, we cannot influence its composition or choose the supplier – we receive what Stockholm Exergi delivers.

Total energy consumption close to 46 GWh

Our use of other energy sources such as heating oil, biogas, LPG, etc. is negligible in relation to electricity and district heating. However, it can be significant for individual operations and therefore important to work with for those who still use such sources.

ENERGY CONSUMPTION EXCLUDING ELECTRICITY	District heating KWH	District cooling	Heating oil	Bio oil	Biogas	Disel	Gasol, LPG, propane och butane	Other
Responses with a value	14 445 500 15	0 0	24,3 1	9 995 1	2 800 1	35 494 1	3 160 3	0 0
Total number who answered the question	22	19	19	20	20	20	20	15
Total respondents to the survey	41	41	41	41	41	41	41	41

ENERGY

Energy use

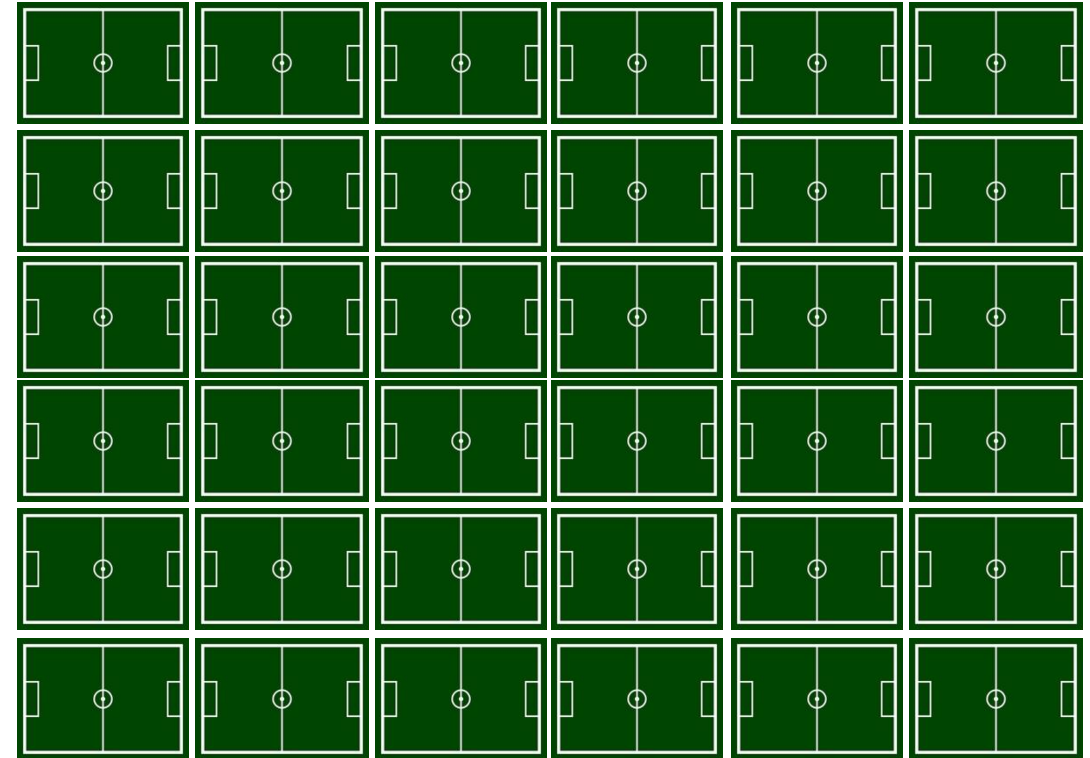
45 859 991 kWh

6 370 laps around the Earth in an electric car

2 300 household electricity consumption for 1 year

Heated area, 34 responses

187 459 m²



We use a large share of our energy to heat – or climate-control – our premises, a total of 187,000 m². This corresponds to enclosing the equivalent of 35 football pitches. But unlike ordinary office space, we have other types of premises and volumes to heat, such as the large halls at the Nordic Museum and the Vasa Museum, or older buildings like Waldemarsudde and the Thiel Gallery.

Energy use per area: 244.64 kWh/m²

Energy use per visitor: 5.06 kWh/guest

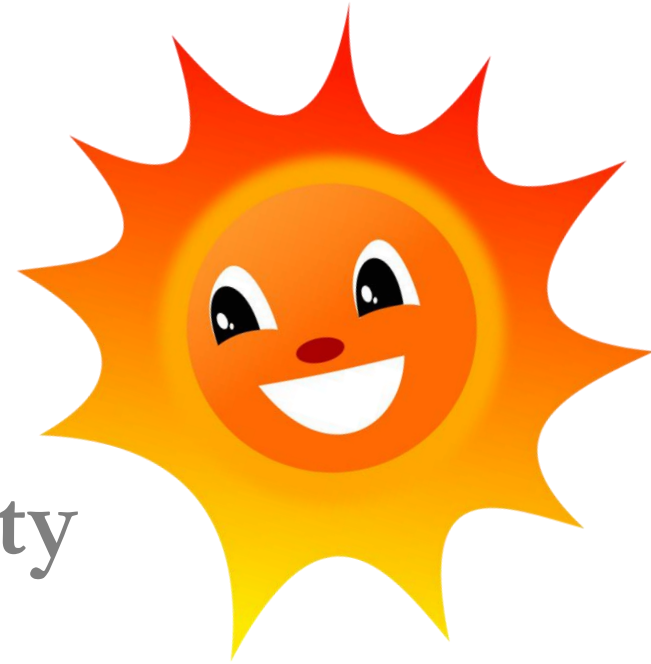
SOLAR PANELS

5 have solar panels

6 959 377 kWh

31 404 491 kWh

22% self-produced electricity



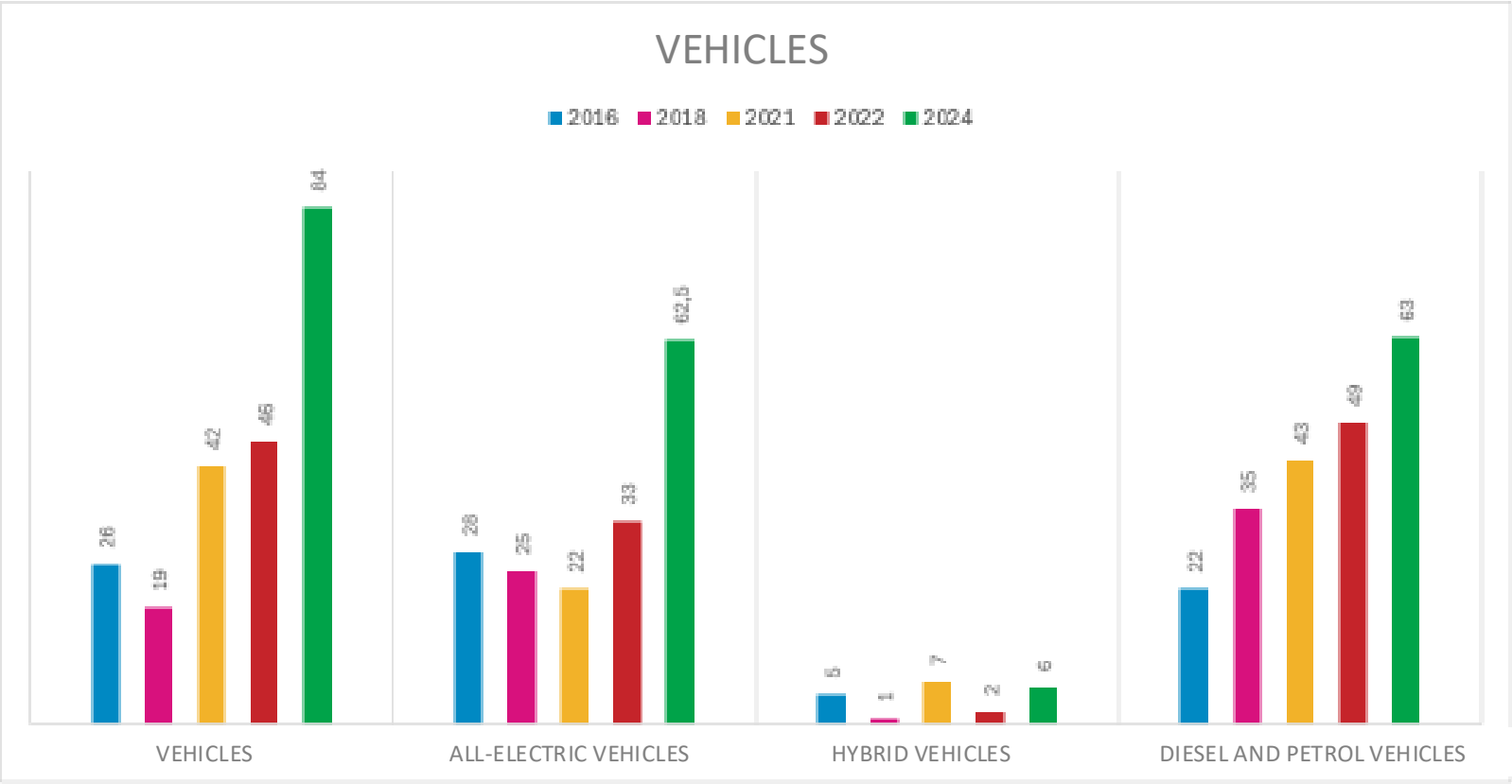
Five operators have solar panels. The Museum of Ethnography is a pioneer and had solar panels on its roof already during our first inventory. The largest producer is Gröna Lund, which receives its electricity from its own solar park outside Nyköping. Parks and Resorts has purchased electricity from the solar park that covers the electricity needs of Gröna Lund and two other parks for 10 years – [read more about it here](#). 97% of Djurgården's self-produced electricity comes from this source.

The nearly 7 GWh of solar power corresponds to 22% of our total electricity consumption.

OWN VEHICLES

It is difficult to compare our vehicle fleet between inventories since the response rate for this question has varied greatly. Who responds also makes a significant difference. This year, for example, KDF participated in the inventory, and many of their work vehicles run on petrol or diesel (21 vehicles in this category). Among the diesel and petrol vehicles are also the buses from Spårvägarna and museum vehicles. Many of these vehicles are in the process of being phased out, but the most exciting developments can be seen when we look at the fuels used for these vehicles later on.

For 2024, we have as many fully electric vehicles as petrol and diesel vehicles, and we see an increase in the number of bicycles.



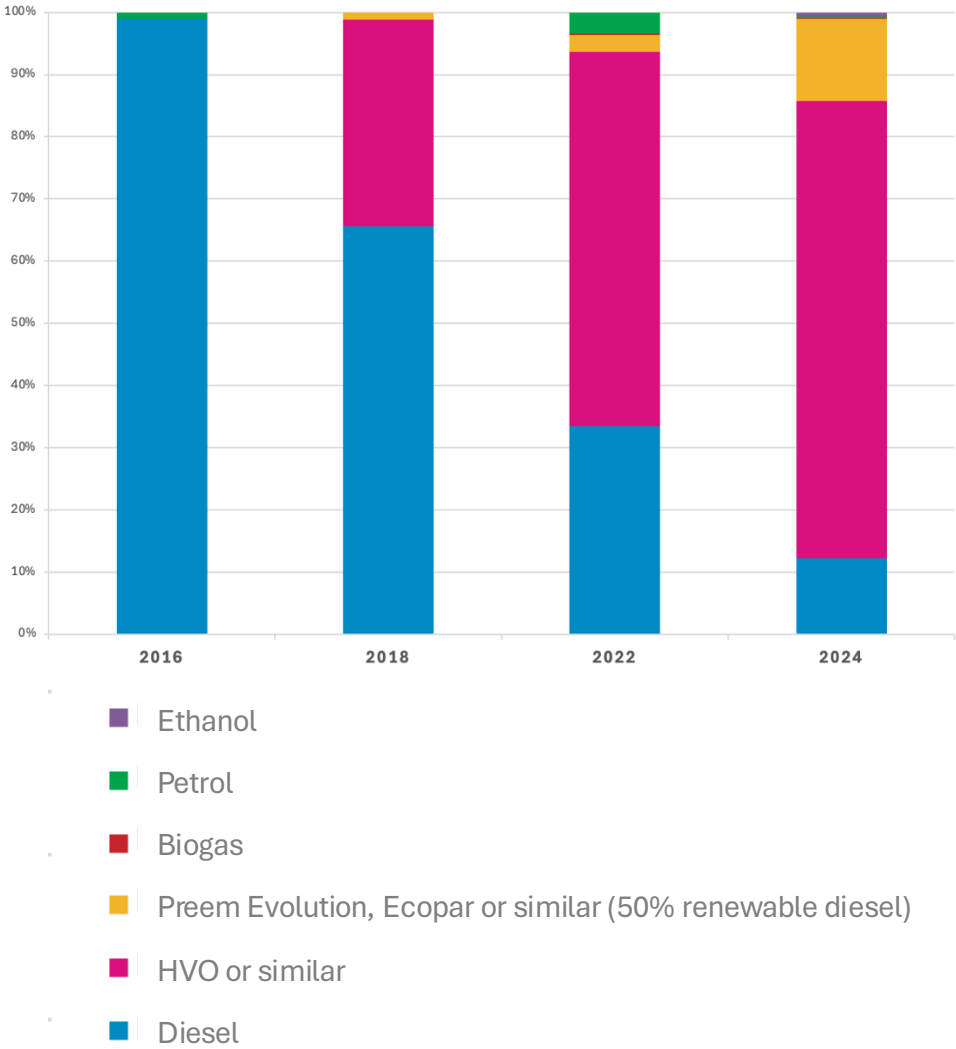
FUEL

Reported amount of fuel consumed. Here too, it can be difficult to compare quantities as the variation becomes too large depending on who responded. Therefore, we have made a proportional distribution within each year and then compared the years.

We see a drastic change from 2016 to 2024, where diesel and petrol consumption has gone from nearly 100% of fuel use to 12%, and renewable diesel (HVO) is now clearly the largest fuel category. This means that the remaining diesel vehicles on the previous page are largely fueled with renewable diesel.

Diesel	31 865	8/29
HVO or similar	193 035	6/27
Preem Evolution, Ecopar or similar (50% renewable diesel)	34 742	2/26
Biogas	507	1/24
Ethanol	500	1/24
Petrol	1 726	3

*Inventory 2024.
Amount of fuel, number of respondents reporting a value greater than 0 / total respondents to the question.*



WASTE

Total amount of waste in tons	Number of fractions average
2 516	10,43
Of which park waste	Highest value
85	29
	Lowest value
	2
Total response	Total response
15	35
2022: 2 576 ton / 16 responses	2022: 9,0 fractions

The reported amount of waste is roughly at the same level as in the previous inventory. However, few have provided quantities – some because they have had difficulty obtaining statistics from their waste handlers, and some because waste management is included in rental agreements and therefore cannot be separated.

KDF has reported park waste (for the entire National City Park). This amounts to 85 tons. On average, we sort into 10.47 fractions compared to 9.0 in 2022. The number of reported fractions ranges from 2–29. We suspect that even more people sort into more fractions, and for the next inventory we will make it possible to check off which fractions are being sorted.

- EXAMPLES OF WASTE FRACTIONS
- Residual waste (combustible)
- Food waste / organic waste
- Plastic packaging
- Paper packaging / cardboard
- Newspapers & return paper
- Glass packaging
- Metal packaging
- Textiles
- Electronic waste (small electronics)
- Batteries
- Light sources
- Hazardous waste
- Garden waste
- Bulky waste
- Construction & demolition waste

WATER

Water consumption m³, 22 responses

169 252 m²

Water consumption is a new part of the inventory. It is an issue that is becoming increasingly relevant, most recently this past summer when we were all urged to save water. It is also one of the few points that we were asked to include by Green Destinations in order to meet an additional requirement for the Platinum Award. Water consumption is one of the GSTC criteria that we need to work on.

Water is our raw material for coffee—the most ecological/natural thing there is.

CoffeeCow

Low-flush toilets.

Strömma

Never have running water. The dishes are the biggest culprit. Try to be efficient and not use water all the time. Soak things instead of rinsing them under running water.

Vasamuseets restaurang

We collect rainwater and water with purified Mälaren water. No lawns are watered, only planters, flower beds, and gardens, and here it is largely about plant selection and when/how we choose to water. We always try to water as efficiently as possible (which is an art in itself)

Rosendals Trädgård

Low-flow toilets, sensor faucets..

Cirkus Venues

Recirculation of water in the treatment system.

Stockholms spårvägar

We have our own water purification system to reduce our impact on municipal water.

KSSS

RESTAURANTS AND CAFÉS

17 Restaurant members have answered
9 Restaurant members have not answered

	YES	NO
Do you measure the proportion of organic food and beverages?	9	8
The proportion in percent, on average (purchase price or weight)	34%	7 svar
Do you measure how much food waste you have?	11	5
Have you set targets to reduce food waste?	9	6
Do you always offer plant-based options on the menu?	17	0
Do you follow WWF's recommendations (red and/or yellow labeling) when purchasing ingredients?		
Veggie Guide	10	7
Fish Guide	16	1
Meat Guide	12	5

Here's how we reduce food waste:

- We give away leftover food
- We use smaller plates at breakfast
- We minimize buffet portions
- Food-waste-trained staff reduce waste
- We weight all waste, which creates greater awareness among staff
- We offer several portion sizes for children, and all other dishes can be ordered in smaller portions
- We try to use an ingredient twice
- Circular bread flow- leftover bread is turned into crutons of ground down into flour to make new bread
- We create new pastries from leftover pastries, example buns into cookies
- We are currently discussing charging for bread with meals to reduce waste



In the Circular and Resource-Efficient project, [Diurgården's restaurants measured food waste over a full year](#). The results of this are reported separately.

POLICIES

Policy documents are important steering tools. In previous inventories, we have seen that many lacked this type of document—sustainability policy, Code of Conduct, and/or purchasing policy. The core sustainability team therefore developed proposals that can be used as templates or starting points for anyone missing one or more of these. Today, we see that many have all or some of these governing documents in place. Only four of the respondents lack these documents entirely.

	Do you have an internal sustainability policy that addresses environmental, social, and economic sustainability?	Do you have a published Code of Conduct that addresses social and environmental sustainability?	Do you have a purchasing policy that covers environmental and social aspects, or do you in other ways place requirements on your suppliers?
YES	29	14	27
NO	8	23	11
<i>Answered the question</i>	<i>37</i>	<i>37</i>	<i>38</i>
<i>Answered the survey</i>	<i>41</i>	<i>41</i>	<i>41</i>

4 lack these entirely, the remaining 34 have one or more.



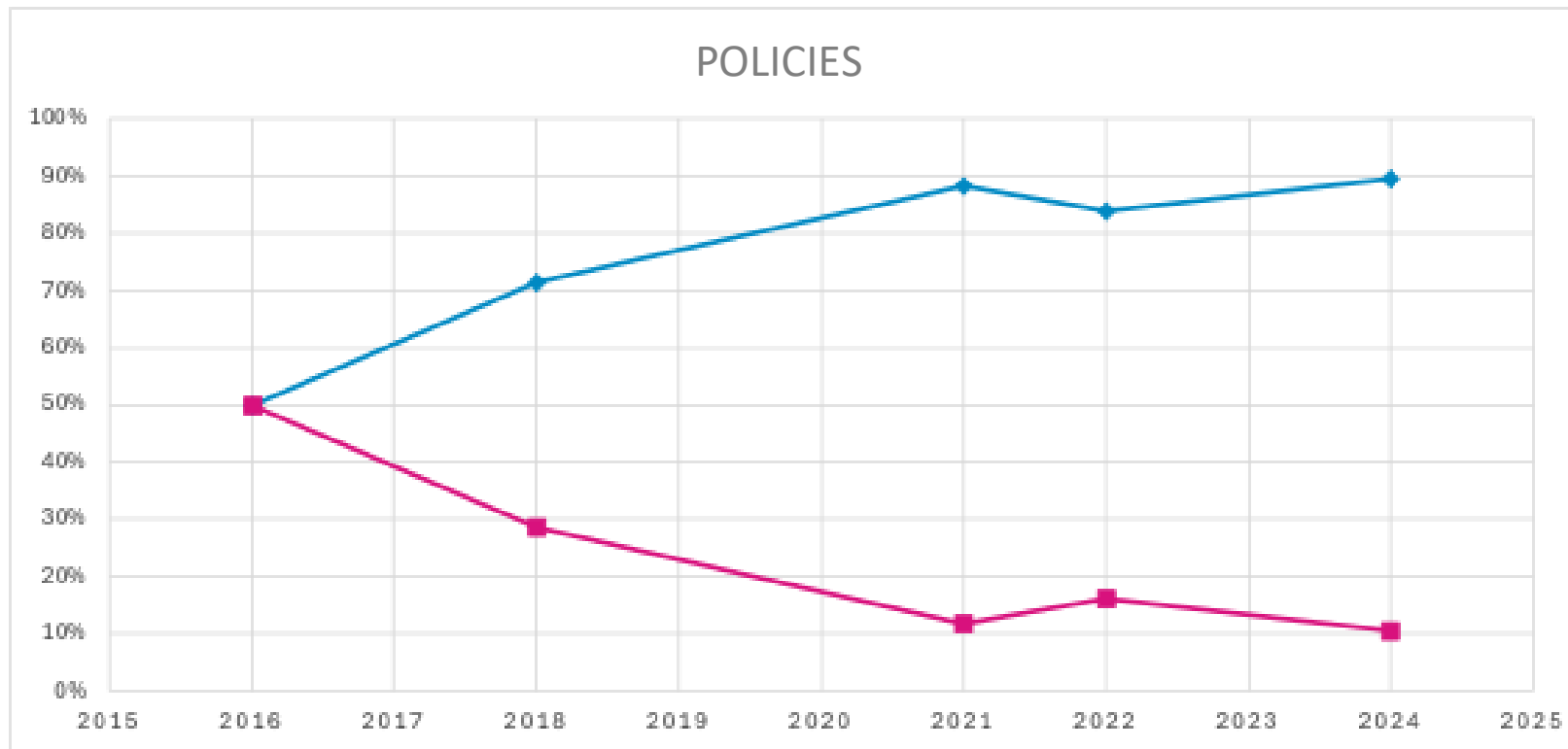
You can find the templates here!

POLICIES

Development of policies, proportion of respondents who have one or more, or lack them entirely.

In 2016, 10 had one or more and 10 had none.

In 2024, 34 have one or more and 4 lack them entirely.



- Sustainability policy
- Code of Conduct
- Purchasing policy with sustainability requirements

Have one or more

Lack entirely

SOCIAL SUSTAINABILITY

Do you facilitate access for people with disabilities? Yes 33 No 2

There are many great initiatives here to be inspired by!

- Requirements in the Assignment Agreement with the Transport Administration
- Adapted hotel rooms, entrances without thresholds, ramps, cane holders
- We have entrances without thresholds, ramps, and wheelchair spaces
- We come directly to the customer
- We have an adaptable elevator, toilet, and accessible routes to our dining areas
- Built a ramp and a larger decking area
- Safe school routes
- We are in the process of making buildings accessible
- We work a lot with this. This year we have, among other things, installed a changing table for larger guests who use diapers
- Physically accessible spaces. Easy-to-read as standard. Swedish and English as standard. Special school programs in simplified Swedish. Educational materials accessible nationwide.
- Improvements for visitors who use wheelchairs
- We provide accessibility information on our website, for example
- We now have an accessibility description on our website
- We have purchased a wheelchair ramp
- In our new entrance exhibition, we will build to allow us to hold an informative tour and display objects only on the entrance level, as the listed building does not have an elevator
- Ramps and an elevator
- Physical accessibility adjustments in exhibitions, wheelchair available for loan. Hearing loop in the auditorium. Adapted tours available upon request
- We completed our accessibility project last year in connection with the opening of *Nordbor*
- New elevator, new bridge, all to make the museum accessible to everyone
- With extensive property development, buildings have been adapted according to current accessibility standards.
- Collaborations with FUB, the Autism and Asperger Association, RBU, the Swedish Down Syndrome Association, and Studieförbundet Vuxenskolan. The program "*Skansen for Everyone*", a special stage program during "Children and Books," designated seating for *Allsång*, a new ramp at Skogholm Manor, and special materials (for children with neuropsychiatric conditions) for the winter-break program in Bragehallen.
- Yes, an investigation is underway to produce a basis for various measures to improve accessibility, but both permits and funding are still lacking to implement the desired actions. Thielska Galleriet is a listed building constructed in 1904–07
- Assistance with boarding, clear indication of which buses and boats are accessible
- Improved accessible entrance
- We work with accessibility in everything from website design to physical measures on-site with ramps and elevators. We also offer times when the *MegaMind* exhibition is closed exclusively for visitors with disabilities who need a calmer experience
- In our ride *Ragnfrid's Saga*, we have a wheelchair-accessible carriage
- Information about accessibility on the website, and parking only for those with disability permits
- Ensuring that accessibility is always available for people with disabilities
- Accessible restroom, etc.

SOCIAL SUSTAINABILITY

The compilation that KDI has on initiatives within social sustainability will be supplemented with the examples provided in the inventory and can be read at sustainable.royaldjurgarden.se/verktyg



COMMUNICATION

Several good examples of sustainability communication were highlighted in the inventory. But we can do more—both individually and together.

Have you published digital information or reports that include details about your sustainability work?

Yes 17

Do you share information about your sustainability efforts with visitors on-site at your facility?

Yes 15

We have recorded films where our gardeners talk about biodiversity in the garden and what people can do in their own gardens.
Rosendals Trädgård

During the year, we have specifically talked about how this year's artworks were created on-site by local craftspeople..
PREKS

We try. Now we talk about our solar park in a film shown in the queue, we note which items are organic on our menus, that we choose Swedish meat, we have sustainability signs on the inside of the restroom doors, and so on.
Gröna Lund

Information is provided in the elevators as well as via a QR code in the hotel rooms.
Cirkus Venues

We provide information, for example, about building conservation and restoration using sustainable methods.
Thielska Galleriet

We tell visitors that the restaurant is KRAV-certified and that we actively work to reduce food waste.
Junibacken

There is a sign in our shop with information about what we purchase, and we also give our visitors the opportunity to recycle their brochures when they leave the museum..
Nordiska museet

Appendix

Common sustainability goals within four focus areas adopted at the Annual General Meeting of the Royal Djurgården Society of Stakeholders on 2025-04-16.

FOSSILFRITT OCH TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025	
Miljön i klass 3		Antal och överenskommer med trafikoperatörer om fossilfritt finns på plats för: <ul style="list-style-type: none">• de största leveransörerna till Djurgården• bus	
	All besökande fordonstrafik är fossilfri - dvs transport av varor och besökande gäster: <ul style="list-style-type: none">• kollektivtrafik• transporter/taxi• turisttaxi/last• gästutställning och sophämtning	Vi driver gemensamt på fossilfritt för: <ul style="list-style-type: none">• landbaserad kollektivtrafik• transporter/taxi• turisttaxi/last• gästutställning och sophämtning	
Håll vår egen fordonspark, inklusive specialfordon är fossilfri	Håll vår egen fordonspark, inklusive specialfordon är fossilfri, alternativt finns en plan för att fasa ut dessa.	Vår egen personalfordonspark är fossilfri, alternativt finns en plan att fasa ut dessa.	
Djurgården är känt som cykelvänligt.	Laddstationer för cykelbatterier finns på flera platser. Pumpstationer för cykel finns på flera platser. Tyor är omfördelade från biltrafik till gläde och cyklist.	Vi har gjort en inventering av cykelparteringsmöjligheter, punkter och möjligheter att ladda cykelbatterier. Vi har tagit fram en strategi för förbättringar utifrån inventeringen. Vi underlättar för cyklisterna genom att tillhandahålla fler säkra cykelparterings.	
Ny gång- och cykelbro förbinder Strömdalens och Galärparken och Djurgårdsskogen har stängts av för icke nödvändig biltrafik.	Bygga gång- och cykelbro förbinder Strömdalens och Galärparken.	Utredning och projektledning för ny bro, Trafikkontoret. Trafikkontorets utredningsrapport presenteras.	
	Lokal skyltning är etablerad samt utökad kollektiv bil-, spår- och bussstråk.	Driva på för en fungerande kollektivtrafik på en nivå som inte begränsar Djurgårdens verksamheter negativt. Förbättra information i cykel och på Djurgården om kollektivtrafik och resvägar tydligare hjälpplatser och stationsstopp i spårnät. Tydlig Djurgårdsskyltning vid hjälpplatser Centralen och vid Djurgårdsskogens förslags.	

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

HÅLLBAR MATKULTUR

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025	
Djurgården är etablerad internationellt som en destination för hållbar matkultur.	Vi ingår i andra inom hållbar matkultur. Djurgården är etablerad nationellt som en destination för hållbar matkultur.	Vi har skapat konsensus runt vad hållbar matkultur är och tagit fram en lista med no-go's över råvaror som är direkt ohållbara. Tillammans gör vi aktiviteter som stärker en hållbar matkultur och som ingår i andra.	
Målen vi serverar på Djurgården håller sig inom de planerade gränserna.	Vi informerar om matens påverkan och har minst två rätter som är klimatberäknade med CO2-avtryck. Vi har minskat våra animaliska inlag, jämfört med 2025.	Vi har alltid flera vegetariska rätter på menyn och nudge det vegetariska på flera sätt som tex. Ched cheese. Vi inventerar verktyg för klimatberäkning till produkter på menyn. Vi informerar om matens påverkan. Vi tar fram en struktur för att mäta proportioner animaliska och vegetariska rätter.	
	Vi prioriterar närödsat och uppmuntrar till egen odling eller samarbetsodling.	Vi prioriterar och spridger hållbara produkter.	
Djurgården är en destination för det kulturella skapandet och ambassadörer för senast producerade hållbara råvaror.	Vi strävar efter att nå upp till WWF's kriterier för grönt för kött, fisk och grönt och serverar aldrig något rödskikt.	Vi strävar efter att nå upp till WWF's kriterier för grönt för kött, fisk och grönt och serverar aldrig något rödskikt.	
	Andelen mjölkprodukter eller nörodsade råvaror som vi använder har ökat med 25% jämfört med 2025.	Vi mäter andelen mjölkprodukter eller nörodsade råvaror som vi använder eller odlar.	
Djurgården är en förelärd när det gäller matkultur som främjar ekologisk mångfald i primärproduktion, både lokal och global och är råvaror vi använder har en positiv påverkan på biologisk mångfald.	Vi har tagit fram en produkt som här budskapet och kommuniserar ekologisk mångfald på Djurgården.	Vi har tagit fram en topp-10 lista över råvaror som gynnar ekologisk mångfald.	
Vårt matväsen är minimerat och cirkulärt.	Vårt matväsen per serverad portion är halverat jämfört med 2025, eller från det att man köpt mat i restaurangen.	Vi mäter, redovisar och beräknar sven per serverad portion och har årligen för 2025.	
	Restaurangprojektet med cirkulärt - från engång till återanvändning har genomförts. Retursystem för flergångsbeställning med pantstation vid Djurgårdens välgär. >25 % av all take-away är i flergångsbeställning.	Flergångsalternativ för take-away finns hos alla restauranger som erbjuder take-away. Arbetet för ett Djurgårdsgemensamt system påbörjas.	

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

ÖPPET, TILLGÄNGLIGT OCH VÄLKOMNANDE

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025	
Djurgården är världsberömt som en öppen och välkommande ärestunddestination för natur, kultur och nöjen.	Djurgården är världsberömt som en öppen och välkommande ärestunddestination för natur, kultur och nöjen.	Djurgården är öppet och välkommande under utökad tid och säsong år 2025.	
Djurgården är inkluderande genom att vara öppet, tillgängligt och välkommande för alla.	Vi har genomfört åtgärder för en ökad tillgänglighet för gäster med funktionsnedsättning. Tillammans välkomnar vi nya grupper från hela Stockholm.	Vi tydliggör information om tillgänglighet, var och en och tillammans. Vi gör insatser för att välkomna nya grupper från hela Stockholm. Våra medarbetare har tillgång till utbildning vad gäller tillgänglighet, inkludering och värdeakt.	
Besökarna bedöms till att Djurgården är rent och tryggt.	En struktur för ökad återvinning på Djurgården finns på plats.	En översyn av skräp och sopstationer har genomförts. Kommunikation till gäster om sopparteringsstationer har förbättrats.	
	Gemensam städning på Djurgården är en självklar tradition.	Vi stöder Djurgårdens tillammans minst en gång per år.	
		Vi arbetar med bedrivning utifrån varje plats unika förutsättningar för ökad trygghet och med hänsyn till miljön.	
	Alla evenemang som arrangeras på Djurgården följer uppställda riktlinjer för alla.	Det finns en fastställt kravlista för evenemang som implementeras för ökad trygghet och med hänsyn till miljön.	

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

FOSSILFRITT OCH TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025	
Parkeringsplatser har omvandlats till publika ytor.	Vår energianvändning är fossilfri.	Vi har tagit fram en beräkningsmetod (schablonberäkning) för energianvändning och vägutsläpp på Djurgården som destination (scope 1 och 2).	
I enlighet med Glasgow Declaration har vi tillsammans minskat våra fossila utsläpp med 50% år med 2015.		Vår energianvändning har minskat med 20% jämfört med 2019 och 75% av vår fossila energianvändning är borttagen jämfört med 2019. Beräkning enligt metod ovan.	
5 aktörer mäter kontinuerligt enligt framtagna metoder.	CINeDes aktörerna har genomfört fördupade mätningar och delar sina erfarenheter med Djurgårdens aktörer.	10 aktörer går med i projektet CINeDes för att arbeta fram metoder för att mäta besöksinriktningens påverkan.	
Kvarvarande förbrukningsplatser kommer från fossilfri källor.	Kortlagga förbrukningsplatser, minska användning och öka plastinsamling.	Höja kunskap om förbrukningsplatser och hur vi kan påverka.	
		Vi har alla implementerat en hållbarhetspolicy som driver mot minskad fossilanvändning i leverantörskedjan. Vi har rutiner för såväl köp som för projekt med hänsyn till fossilfritt.	

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

EN VÄRLDSUTSTÄLLNING FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025	
Djurgårdens arbete för att bevara, nyttja och utveckla vårt kulturarv är väl känt nationellt.	Djurgårdens arbete för att bevara, nyttja och utveckla vårt kulturarv är väl känt nationellt.	Djurgårdens arbete för att bevara, nyttja och utveckla vårt kulturarv ingår i andra.	
Vi kommunicerar gemensamt hållbara upplevelser utifrån 100-års jubileum från 1930.	Vi kommunicerar hållbara upplevelser utifrån 130-års jubileum från 1897.	Vi har tagit fram en kommunikationsstrategi för vårt gemensamma hållbarhetsarbete.	
	Vi bjudar, inspirerar och engagerar våra gäster genom vårt sätt att arbeta tillsammans långsiktigt hållbart.	En majoritet av våra gäster uppfattar att vi har ett gemensamt budskap kring hållbarhet.	
Djurgården är internationellt känt som platsen där man med förälsning i historien kan finna framtidens lösningar.	Djurgården är internationellt känt som platsen där man med förälsning i historien kan finna framtidens lösningar.	Externa aktörer ser Djurgården som en som för hållbar innovation och Djurgårdens aktörer som viktiga samarbetspartners.	
	Djurgården är en som för viktiga samtal om hållbar utveckling och vi är en självklar röst i debatten.	Viktiga externa hållbarhetsmöten ökar Djurgården som värdeakt.	
	Vi deltar i initiativ som stödjer biologisk mångfald.	Vi tar oss mer och tar hänsyn till pollinering och biologisk mångfald i våra egna planteringar. Vi genomför gemensamma aktiviteter för att leda i bevis.	

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

You can find the goals and more tools here



SOURCES

The full inventory is available at Royal Djurgården Stakeholders AB.
Comparisons with previous years have been made based on inventories and reports carried out by U&We.

Other sources:

Sverigesmuseum.se

Sustainable.royaldjurgarden.se

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

CliNeDest



**Stockholms
stad**

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
Scandinavia's #1 attraction