

HÅLLBARHETSINVENTERING ROYAL DJURGÅRDEN FÖR 2024

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

CliNeDest



**Stockholms
stad**

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction

KUNGLIGA DJURGÅRDENS INTRESSENTER

HÅLLBARHETSINVENTERING 2024

Hållbarhetsinventeringen för 2024 genomfördes av Kungliga Djurgårdens Intressenter, KDI, i samarbete med Stockholm Business Region, SBR under september–oktober 2025. Målet är att kartlägga hållbarutveckling inom ett starkt kluster av svensk besöksnäring, dvs. Djurgårdens attraktioner. Den första inventeringen gjordes för 2016 och har sedan dess gjorts vartannat år, med undantag för 2020 som flyttades till 2021 på grund av pandemin.

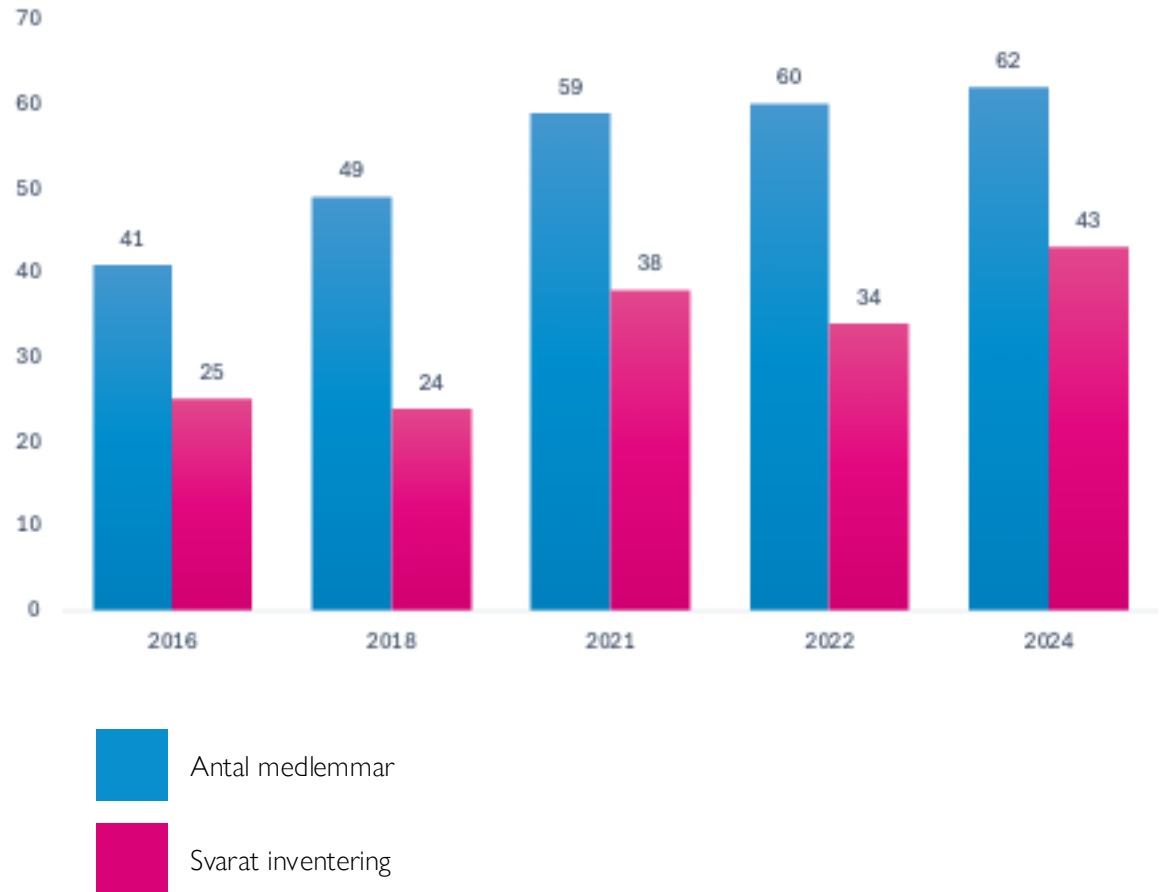
Inventeringarna har varit viktiga för att identifiera Djurgårdens fokusområden och sätta gemensamma hållbarhetsmål, se appendix. De har också gjort det möjligt för destinationen att få utmärkelsen Green Destinations Platinum Award, då resultaten ger tillgång till fakta och en helhetsbild av arbetet vilket ger möjlighet att följa upp.

Antalet medlemmar såväl som de som svarat har ökat över tid och svaren har blivit mer kompletta. Årets inventering, som bestod av 87 frågor och täcker våra fyra fokusområden, besvarades av 41 medlemmar i KDI. Det motsvarar 70% av medlemmarna och är det högsta deltagandet hittills. Årets svar håller hög kvalitet – fler har svarat på fler frågor.

Få frågor i inventeringen är obligatoriska. Det innebär att var och en bestämmer vilka frågor man vill eller kan besvara. Detta har givit att svarsfrekvensen för varje fråga kan variera både inom varje år och mellan åren. Denna variation och att olika medlemmar svarat varje år, försvårar jämförelser av resultaten över tid.

Inventeringen har genomförts inom ramen för CliNeDest, där KDI är part och SBR en stödjande part – ett projekt som samlar åtta Östersjödestinationer för att utveckla en verktygslåda som hjälper turistföretag att arbeta mot klimatneutralitet och ta fram riktlinjer för koldioxidberäkningar och klimatneutralitet på destinationsnivå. Inventeringen för 2024 kommer att fungera som en inspiration inom näringen i hela Stockholm samt som en startnivå för Djurgårdens arbete i projektet.

Antal medlemmar och antal svarande



MEDVERKANDE

Hållbarhetsinventering för 2024

ABBA The Museum
Arturs kafé
Backstage Hotel
Cirkus Arena och Restauranger
Coffee Cow
Djurgårdsbron
- Bryggan, Stockholm 1897, Strandhäxan
Djurgårdskyrkan
Djurgårdslinjen
Etnografiska museet
Flickorna Helin
Gröna Lund
Handarbetets Vänner
Hotell Hasselbacken
Junibacken
Kungliga Djurgårdens förvaltning, KDF
Kennys Gelato
KSSS - gästhamnar

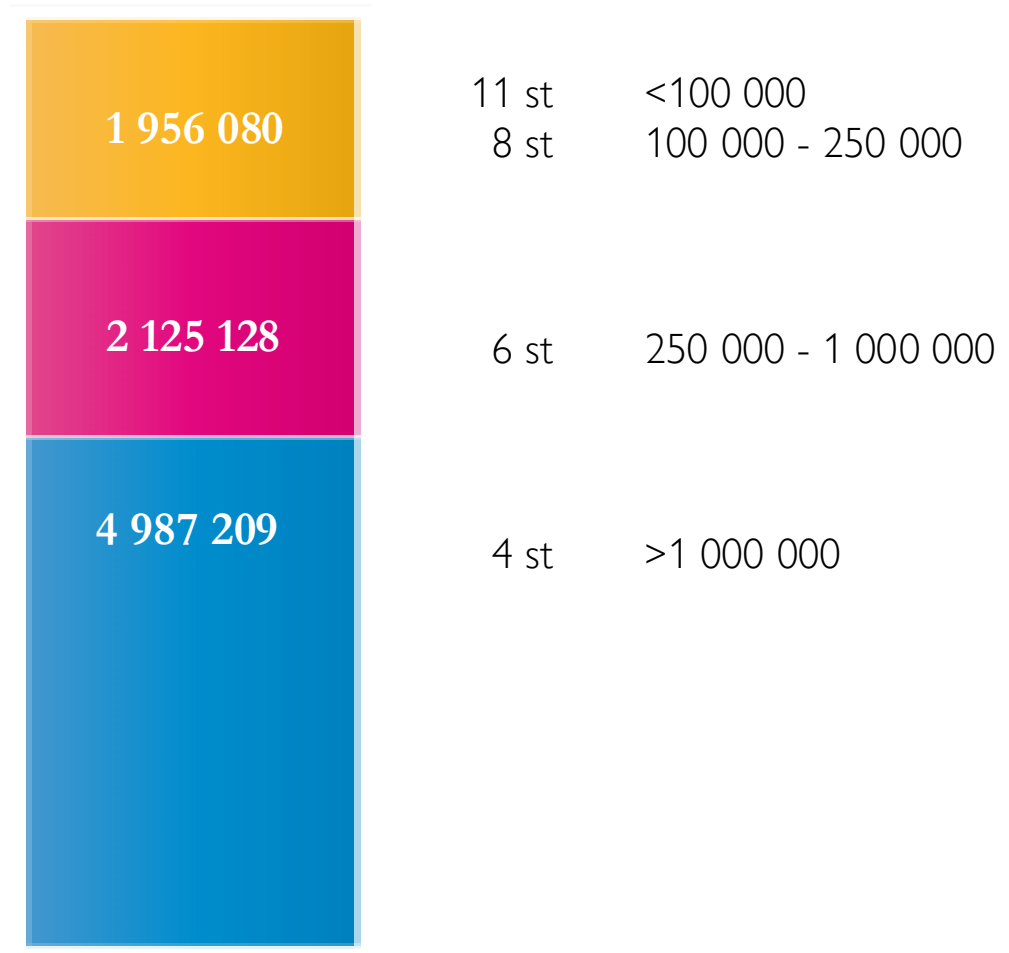
Mackverket Vrak Café & Bar
Nordiska museet
Nordiska museets restaurang
Polismuseet
Prinsessan Estelles Kulturstiftelse
Prins Eugens Waldemarsudde
Rederi Ressel - Emelietrafiken
Rosendals slott
Rosendals Trädgård
Sjöhistoriska
Sjöhistoriska Café & Bar
Skansen
Skansen-Akvariet
Skrotan Café och Skeppshandel
Snus- och Tändsticksmuseum
Spritmuseum
Stockholms Spårvägar
Strömma

19 museer
2 hotell
1 nöjespark
17+ restauranger
4 transportörer
KDF

Tekniska museet i Museiparken
Thielska Galleriet
Vasamuseet
Vasamuseets restaurang
The Viking Museum
Wrak – Museum of Wrecks
Wasahamnen
Wärdshuset Ulla Winbladh

BESÖKARE, 29 svar

9 068 417



Rapporterade verksamhetsbesök.

De 29 som angivit antal besökare tar tillsammans emot drygt 9 miljoner besökare. Av de svarande besökte nära 6 miljoner gäster våra museer. Djurgården har många stora besöksmål. De fyra största – Skansen, Vasamuseet, Gröna Lund och Rosendals Trädgård – tog tillsammans emot nära 5 miljoner besökare 2024.

De som inte svarat på frågan om antal besökare är främst transportörer och restauranger. Antalet besökare till Djurgårdens grönområden har heller ej angivits. De har tidigare beräknats uppgå till ungefär lika många som betalande gäster till attraktionerna.

VISSTE DU ATT?

Utöver Skansen och Vasamuseet som är Sveriges mest besökta museer 2024 återfinns ytterligare 5 museer på Sveriges topp 25 lista (vi räknar besök på Djurgården) - Nordiska museet, Prins Eugenes Waldemarsudde, Tekniska museet, Sagolekhuset Junibacken och Sjöhistoriska.

Totalt rapporterades 19,4 miljoner fysiska besök på Sveriges museer 2024. De 19 Djurgårdsmuseer som deltagit i årets inventering rapporterar 5 991 258 besökare. I Sveriges Museers rapport för 2024 motsvarar museibesöken på Djurgården nära 30% av alla Sveriges museibesök för året.

Svensk museistatistik från Sveriges Museers rapport [Museitoppen 2024](#).

EKONOMI

Omsättning, 35 svar

2 759 700 000 kr

Helårstjänster fast personal, 39 svar

1 724 anställda

Säsonganställda, antal (inte omräknat till helår), 40 svar

4 266 säsongare

Planerade investeringar 2025-2027, 27 svar

1 744 750 000 kr

Djurgårdens aktörer planerar fortsatt stora investeringar i attraktioner och kulturarv under 2025–2027, vilket stärker både besöksupplevelser och Stockholms attraktionskraft. Investeringarna bidrar till att utveckla och förnya attraktionerna på ett hållbart sätt, samtidigt som de inspirerar och stärker svensk besöksnäring som helhet.

Samtidigt fungerar Djurgården som en betydande jobbmotor. Utöver fastanställda rekryterar man årligen över 4 000 säsonganställningar (40 svar). Många gånger är det den första kontakten med arbetslivet för unga och nya på arbetsmarknaden. Detta skapar värdefull arbetslivserfarenhet, främjar social inkludering och bidrar till en arbetskraft som stärker besöksnäringen i Stockholm och i Sverige.

Sammantaget visar detta att Djurgården inte bara skapar upplevelser, utan också bidrar till en långsiktig ekonomisk, social och kulturell utveckling.

ENERGI

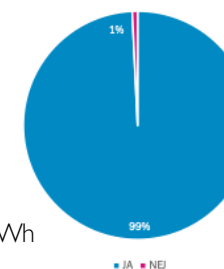
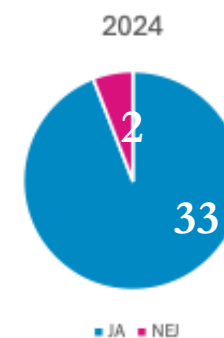
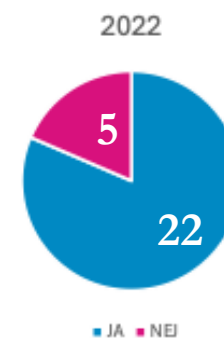
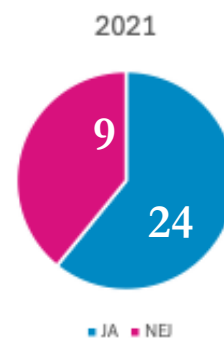
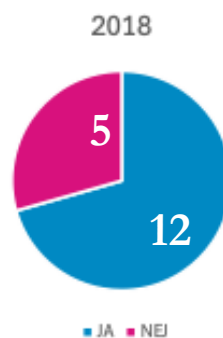
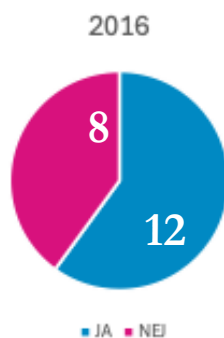
Elanvändning, 31 svar

31 404 491 kWh

Köper ni ursprungsmärkt förnybar el?

Ja 33 Nej 2

Såväl andelen som antalet aktörer som avtalat om ursprungsmärkt förnyelsebar el har ökat sett över tid, vilket går i linje med de gemensamma mål vi satt upp. För 2024 anger endast två aktörer att de inte har sådant avtal. Dessas elanvändning i förhållande till den totala elanvändningen motsvarar mindre än 1%.



Nej: 237 000 kWh

TOTAL ENERGIANVÄNDNING

Elanvändning, 31 svar

31 404 491 kWh

Fjärrvärme, 22 svar varav 15 använder fjärrvärme

14 455 500 kWh

Energianvändning, 31+22 svar

45 859 991 kWh

Utöver elanvändning tillkommer fjärrvärme när vi beräknar total energianvändning. Vid användning av fjärrvärme kan vi inte påverka innehållet eller välja leverantör – vi får det som Stockholm Exergi levererar.

Total energiförbrukning nära 46 GWh

Vår användning av andra energiresurser som eldningsolja, biogas, gasol etc. är försumbar i förhållande till el och fjärrvärme. Däremot kan den vara betydande för den enskilda verksamheten och därför viktig att jobba med för de som fortfarande använder sådan.

ENERGIFÖRBRUKNING UTÖVER EL	Fjärrvärme KWH	Fjärrkyla	Eldningsolja	Bioolja	Biogas	Diesel	Gasol, LPG, propan och butan	Annan
Svar med värde	14 445 500	0	24,3	9 995	2 800	35 494	3 160	0
	15	0	1	1	1	1	3	0
<i>Totalt som svarat på frågan</i>	22	19	19	26	20	20	26	15
<i>Svarat på enkäten</i>	41	41	41	41	41	41	41	41

ENERGI

Energianvändning

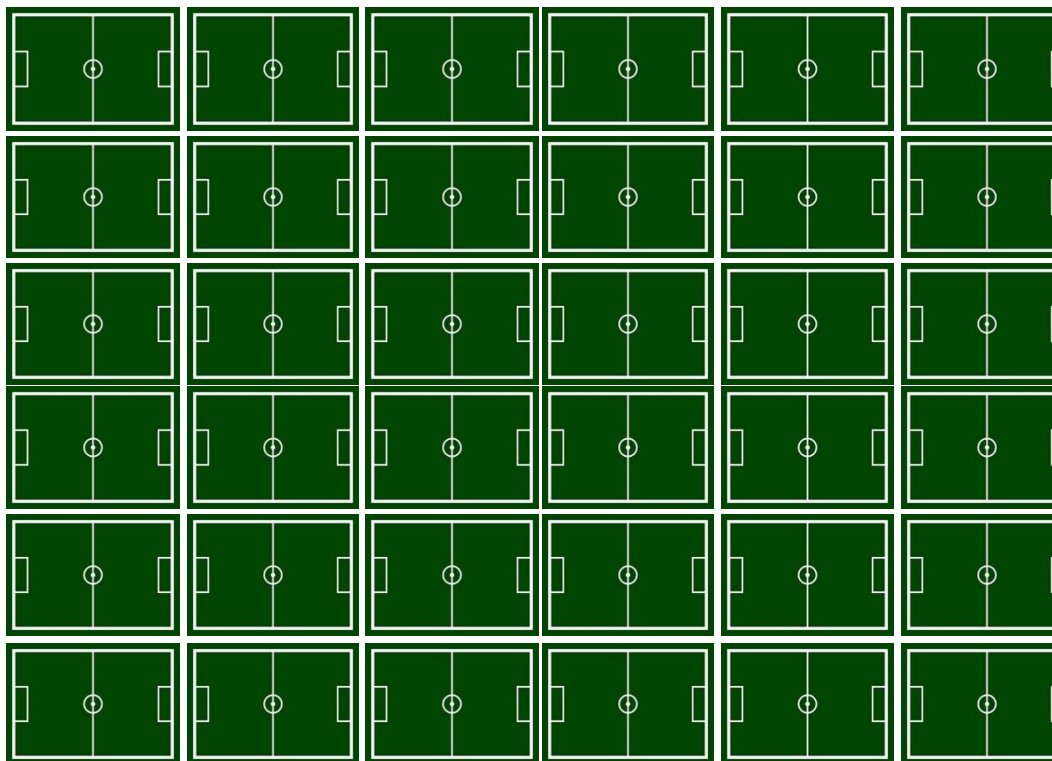
45 859 991 kWh

6 370 varv runt jorden i en elbil

2 300 hushålls elförbrukning under 1 år

Uppvärmad yta, 34 svar

187 459 m²



Vi använder en stor del av energin till att värma upp, eller klimatanpassa våra lokaler, totalt 187 000 m². Det är en yta som motsvarar som om vi byggde in 35 fotbollsplaner. Men till skillnad från vanlig kontorsyta har vi andra typer av lokaler och volymer att värma upp, exempelvis de stora hallarna på Nordiska och Vasamuseet eller äldre fastigheter som Waldemarsudde och Thielska.

Energianvändning per yta: 244,64 kWh/m²
Energianvändning per besökare: 5,06 kWh/gäst

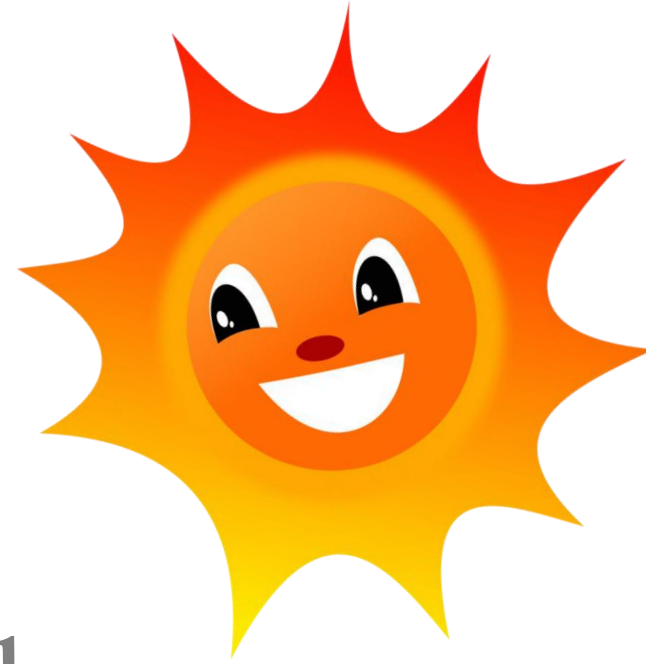
SOLCELLER

5 som har solceller

6 959 377 kWh

31 404 491 kWh

22% egenproducerad el

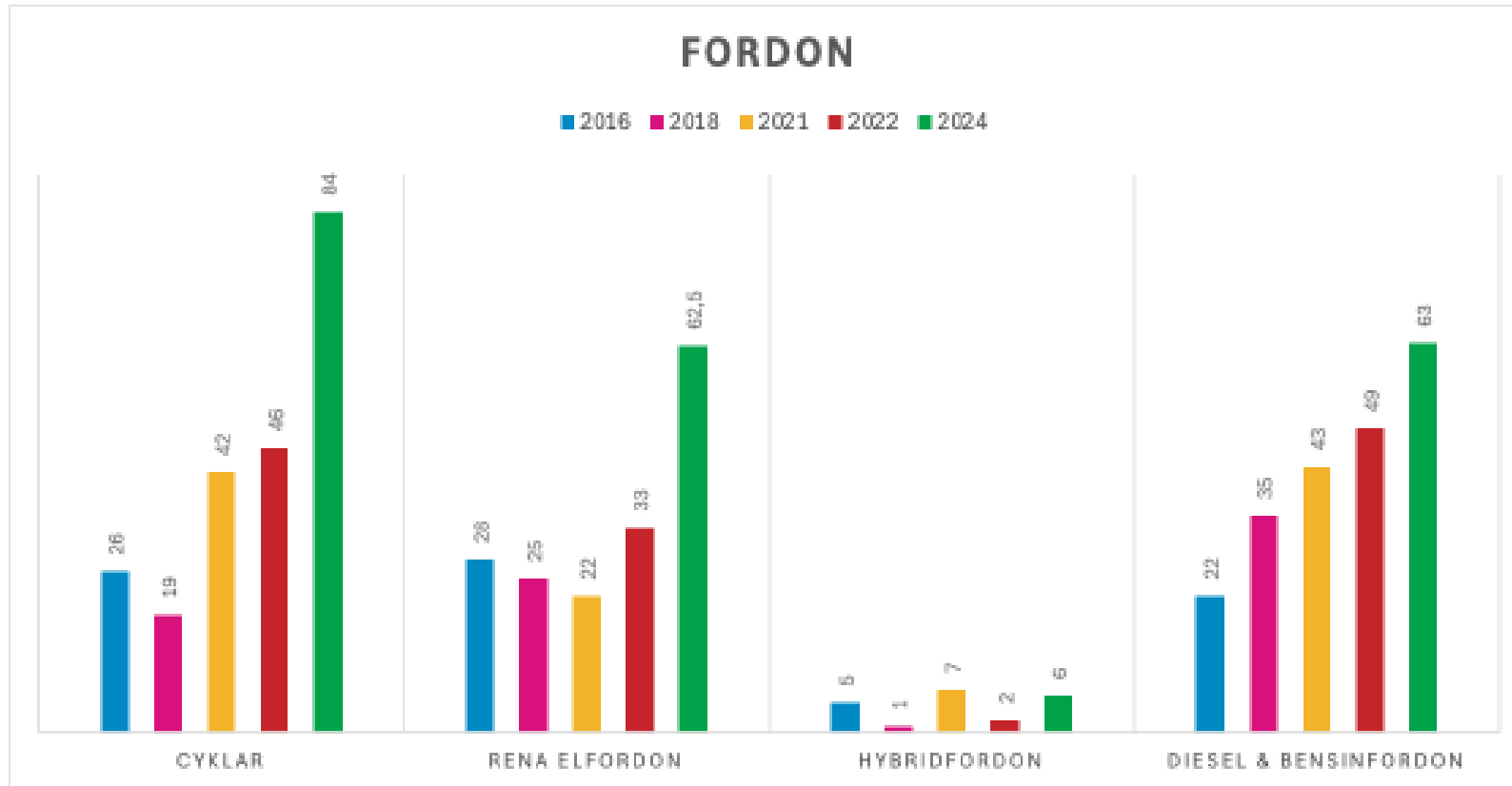


5 aktörer har solceller. Etnografiska är en föregångare och hade solceller på sitt tak redan vid vår första inventering. Den största producenten är Gröna Lund som får sin el från [en egen solcellspark utanför Nyköping](#). Parks and Resorts har köpt el från solcellsparken som täcker Gröna Lunds och två andra parkers elbehov i 10 år. 97% av Djurgårdens egenproducerade el kommer härifrån. De nära 7 GWh solel motsvarar 22% av vår totala elförbrukning.

EGNA FORDON

Det är svårt att göra jämförelser av vår fordonspark mellan inventeringarna då detta är en fråga där svarsfrekvensen varierat kraftigt. Här gör det också stor skillnad vem som svarar. I år har tex KDF svarat på inventeringen och många av deras arbetsfordon är bensin eller dieseldrivna (21 fordon i denna kategori). Bland diesel- och bensinfordon finns även Spårvägarnas bussar, och museifordon. Många av dessa fordon är på väg att fasas ut, men den mest spännande utvecklingen ser vi när vi kommer till drivmedel för dessa fordon längre fram.

För 2024 har vi lika många rena elfordon som diesel- och bensinfordon, och vi ser att antalet cyklar ökar.



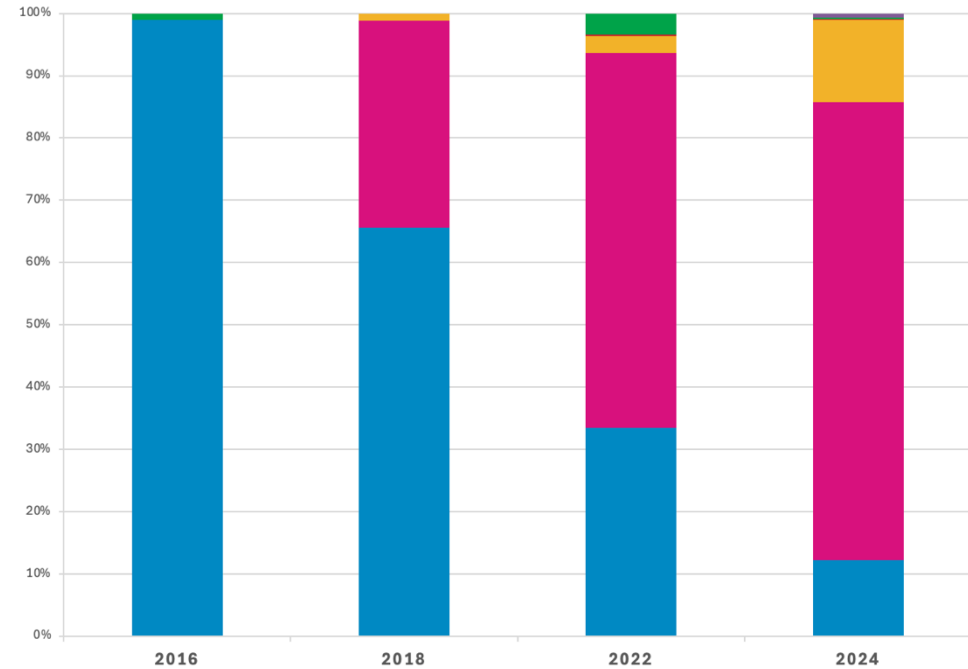
BRÄNSLE

Rapporterad mängd förbrukat bränsle. Även här kan det vara svårt att jämföra mängd då variationen blir för stor beroende på vem som svarat. Därför har vi här gjort en andelsfördelning inom varje år och sedan jämfört åren. Vi ser en drastisk förändring från 2016 till 2024 där diesel- och bensinförbrukningen gått från nära 100% av bränsleförbrukningen till 12%, och där den förnyelsebara dieseln HVO nu är den klart största bränslekategorin. Det betyder att kvarvarande diselfordon på föregående sida i stor utsträckning tankas med förnyelsebara diesel.

Diesel	31 865	8/29
HVO eller liknande	193 035	6/27
Preem Evolution, Ecopar eller likande (50% förnybar diesel)	34 742	2/26
Biogas	507	1/24
Etanol	500	1/24
Bensin	1 726	3

Inventering 2024

Mängd bränsle, antal svarande med värde över 0 / antal svarande på frågan.



- Etanol
- Bensin
- Biogas
- Preem Evolution, Ecopar eller liknande (50% förnybar diesel)
- HVO eller liknande
- Diesel

AVFALL

Total mängd avfall i ton	Antal fraktioner genomsnitt
2 516	10,43
varav parksopor	Högsta värde
85	29
	Lägsta värde
	2
<i>Antal svar</i>	<i>Antal svar</i>
15	35

2022: 2 576 ton / 16 svar

2022: 9,0 fraktioner

Rapporterad mängd avfall ligger på ungefär samma nivå som vid senaste inventeringen. Här är det dock få som angivit mängd – några för att de haft svårt att få fram statistik från sina avfallshanterare, några för att avfallshantering ingår i hyresavtal och därmed inte går att särskilja.

KDF har redovisat parksopor (för hela Nationalstadsparken). Dessa uppgår till 85 ton.

Vi sorterar i genomsnitt i 10,47 fraktioner jämfört med 2022 års 9,0. Antalet fraktioner som redovisats varierar från 2-29. Vi misstänker att än fler sorterar i fler fraktioner och till nästa inventering kommer vi att göra det möjligt att kryssa i vilka fraktioner man sorterar.

EXEMPEL PÅ
AVVALLSFRAKTIONER

- Restavfall (brännbart)
- Matavfall / organiskt avfall
- Plastförpackningar
- Pappersförpackningar / kartong
- Tidningar & returpapper
- Glasförpackningar
- Metallförpackningar
- Textil
- Elavfall (småelektronik)
- Batterier
- Ljuskällor
- Farligt avfall
- Trädgårdsavfall
- Grovavfall
- Bygg- & rivningsavfall

VATTEN

Vattenförbrukning m³, 22 svar

169 252 m²

Vattenförbrukningen är en ny del av inventeringen. Det är en fråga som blir allt mer aktuell, senast nu i somras när vi alla uppmanades att spara på vårt vatten. Det är också en av de få punkter som vi fått uppmaning att plocka in från Green Destinations för att möta ytterligare ett krav för Platinum Award. Vattenförbrukning är ett av GSTC:s kriterier som vi behöver arbeta med.

Vatten är vår råvara för kaffet. Det mest ekologiska/naturliga som finns.

CoffeeCow

Snålspolande toaletter.

Strömma

Aldrig ha rinnande vatten. Disken är den största boven. Försök att effektivisera och inte använda vatten hela tiden. Lägga saker i blöt i stället för att spola rent.

Vasamuseets restaurang

Vi samlar regnvatten och vi vattnar med renat Mälarevatten. Inga gräsmattor vattnas, utan endast urnor, rabatter och odlingar, och där handlar det mycket om växtval och när/hur vi väljer att vattna. Vi försöker alltid att vattna så effektivt som möjligt (det är en konst i sig).

Rosendals Trädgård

Snålspolande toaletter, blandare med sensorer.

Cirkus Venues

Vi har egen vattenrening för att minska vår belastning på kommunala vattnet.

KSSS

Recirkulation av vatten i reningsanläggning.

Stockholms spårvägar

RESTAURANGER OCH KAFÉER

17 restaurang-medlemmar har svarat
9 restaurang-medlemmar inte svarat

	JA	NEJ
Mäter ni andelen ekologisk mat och dryck?	9	8
Andelen i procent, genomsnitt (inköpspris eller vikt)	34%	7 svar
Mäter ni hur mycket matsvinn ni har?	11	5
Har ni satt mål för minskat matsvinn?	9	6
Erbjuder ni alltid växtbaserade alternativ på menyn?	17	0
Följer ni WWF:s rekommendationer (röd och/eller gul märkning) vid inköp av råvaror?		
Vegoguide	10	7
Fiskguide	16	1
Köttguide	12	5

Så här gör vi för att minska matsvinnet - exempel

- Vi ger bort överbliven mat
- Vi använder mindre tallrikar frukost
- Vi minimerar buffé.
- Matsvinnutbildad persona minskar svinnet
- Vi väger allt svinn -> större medvetenhet bland personalen
- Vi erbjuder flertal olika portionsstorlekar för barn och alla andra rätter går att få i mindre portioner.
- När en råvara används två gånger så har vi gjort det vi ska.
- Cirkulärt brödflöde – överblivet bröd blir till krutonger eller mals ner till nytt mjöl till nya bröd.
- Vi skapar nya bakverk av sådana som blivit över, t ex toscabullar av alla bullar som blivit över vid dagens slut.
- Vi diskuterar just nu att ta betalt för brödet till maten för att få ned svinnet.

I projektet [Cirkulärt och resurseffektivt](#) har Djurgårdens restauranger mätt matsvinn under ett helt år. Resultaten för detta redovisas separat.



POLICYER

Policydokument är viktiga styrmedel. I tidigare inventeringar har vi sett att många saknat denna typ av dokument – hållbarhetspolicy, Code of Conduct och/eller inköbspolicy. Kärntruppen för hållbarhet arbetade därför fram förslag som kan användas som mall eller utgångspunkt för var och en som saknat något av dessa. Idag ser vi att många har alla eller några/något av dessa styrdokument på plats. Bara fyra av de som svarat saknar helt dessa styrdokument.

	Har ni en intern hållbarhetspolicy som berör miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet?	Har ni en publicerad uppförandekod/Code of Conduct som berör social och miljömässig hållbarhet?	Har ni en inköbspolicy som berör miljömässiga och sociala aspekter eller ställer ni på andra sätt krav på era leverantörer ?
JA	29	14	27
NEJ	8	23	11
<i>Svarat på frågan</i>	<i>37</i>	<i>37</i>	<i>38</i>
<i>Svarat på enkäten</i>	<i>41</i>	<i>41</i>	<i>41</i>

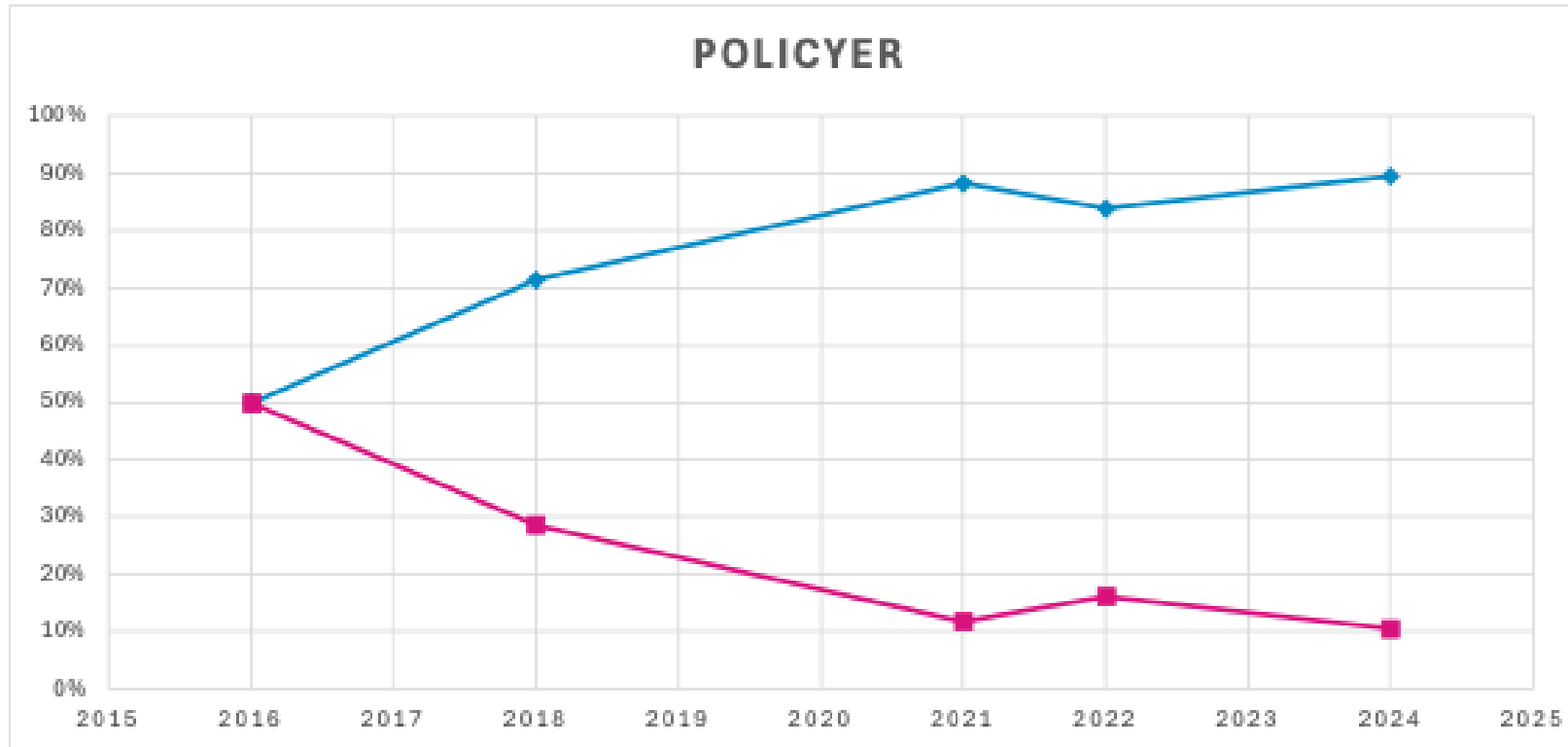
4 saknar helt, övriga 34 har en eller flera



Du hittar mallarna här!

POLICYER

Utveckling policyer, andel av svarande som har en eller flera alt. saknar helt. 2016 var det 10 som hade en eller flera och 10 som inte hade någon. 2024 är det 34 som har en eller flera och 4 som saknar helt.



- Hållbarhetspolicy
- Code of Conductn
- Inköspolicy med hållbarhetskrav

Har en eller flera

Saknar helt

SOCIAL HÅLLBARHET

Underlättar ni för personer med funktionshinder? **Ja 33 Nej 2**

Här finns massor av fina arbeten att inspireras av!

- Krav i Uppdragsavtalet med Trafikförvaltningen
- Anpassade hotellrum, entréer utan trösklar, ramper, käpphängare.
- Vi har entréer utan trösklar, ramper och rullstolsplatser.
- Vi kommer ju fram till kunden.
- Vi har anpassningsbar hiss, toalett, finns vägar till våra serveringsytor som är anpassningsbara.
- Byggt en ramp och större trädäck.
- Säkra skolvägar.
- Vi håller på att tillgänglighetsanpassa byggnader.
- Vi jobbar mycket med detta. I år har vi bland annat fått in en skötbrits för större gäster med blöja.
- Fysiskt funktionella ytor. Lättläst som standard. Svenska och engelska som standard. Särskilda skolprogram på lätt svenska. Utbildningsmaterial som är tillgängliga över hela landet.
- Förbättringar för rullstolsbundna besökare.
- Vi har tillgänglighetsinformation på ex. vår hemsida
- Nu har vi en tillgänglighetsbeskrivning på vår hemsida.
- Vi har köpt in en rullstolsramp.
- I vår nya entréutställning kommer vi bygga för att kunna hålla en informativ visning + visa föremål endast på entréplan då det inte finns hiss i vårt K-märkta hus.
- Ramper och hiss.
- Fysisk tillgänglighetsanpassning av utställningar, rullstol för utlån. Hörselslinga i hörsal. Anpassade visningar kan fås på förfrågan.
- Vi avslutade vårt tillgänglighetsprojekt förra året i samband med öppningen av Nordbor.
- Ny hiss, ny bro, allt för att göra museet tillgängligt för alla.
- Med omfattande fastighetsutveckling har byggnader anpassats enligt rådande normer för tillgänglighet.
- Samarbeten med FUB och Autism- och Aspbergerföreningen, RBU, Svenska Downsföreningen och Studieförbundet Vuxenskolan. Programmet "Skansen för alla", ett särskild scenprogram under "Barn och böcker", särskilda platser till Allsången, ny ramp vid Skogaholms herrgård och ett särskilt framtaget material (för barn med NPF-diagnoser) till sportlovsprogrammet i Bragehallen.
- Ja, en utredning pågår för att ta fram underlag till olika åtgärder som förbättrar tillgängligheten, men såväl tillstånd som medel saknas ännu för att genomföra önskade åtgärder. Thielska Galleriet är ett byggnadsminne som uppfördes 1904-07.
- Hjälp vid ombordstigning, tydligt angivande om vilka bussar och båtar som är handikappanpassade.
- Förbättrad handikappentré.
- Vi arbetar med tillgänglighet i allt från webbens utformning, till fysiskt på plats med ramper och hissar. Till att erbjuda tillfällen då en utställning MegaMind stängs av endast för besökare med funktionsvariation som behöver en lugnare upplevelse.
- I vår färd Ragnfrids Saga har vi en rullstolsanpassad vagn.
- Info om tillgänglighet på hemsidan, samt endast parkeringsplatser med handikapptillstånd.
- Se till att det alltid finns möjlighet med tillgänglighet för personer med funktionshinder.
- Handikapptoalett mm

KOMMUNIKATION

Flera goda exempel på hållbarhetskommunikation lyftes fram i inventeringen. Men vi kan göra mer, såväl var och en som tillsammans.

Har ni publicerat digital information eller rapporter som innehåller uppgifter om ert hållbarhetsarbete?

Ja 17

Berättar ni om ert hållbarhetsarbete för besökare på plats på er anläggning?

Ja 15

Vi har spelat in filmer där våra trädgårdsmästare berättar om biologisk mångfald i trädgården och vad man själv kan göra i sin trädgård.
Rosendals Trädgård

Under året har vi särskilt pratat om hur årets konstverk är uppfört på området av lokala hantverkare.
PREKS

Vi försöker. Nu berättar vi om vår solcellspark i en film i monsterkön, vi skriver vad som är eko på menyerna, att vi väljer svenskt kött, vi har hållbarhetsskyltar på insidan av toalettdörrarna osv.
Gröna Lund

Vi informerar t.ex. om byggnadsvård och konservering med hållbara metoder.
Thielska Galleriet

Information i hissar samt via QR-kod på hotellrummen.
Cirkus Venues

Det finns en skylt i våran butik med info om vad vi köper in och vi ger också våra besökare möjligheten att återvinna sina broschyrer när de lämnar museet.
Nordiska museet

Berättar att restaurangen är KRAV samt att vi jobbar aktivt med matsvinn.
Junibacken

Appendix

Gemensamma hållbarhetsmål inom fyra fokusområden antagna på Kungliga Djurgårdens Intressenters årsstämma 20250416.

FOSSILFRITT OCH TRAFIKSMART DJURGÅRDEN

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025
Miljön klass 3		Djurgården är etablerad som trafikoperatör om fossilfritt finns på plats för: • våra största leveranstörer till Djurgården • bus
	All besökande fordonsstrafik är fossilfri - dvs transport av varor och besökande gäster: • kollektivstrafik • transportbussar • turistbussar, tax • gästutvald och sopplättning	Vi driver gemensamt på för fossilfritt för: • landstorskollektivstrafik • transporter, buss, turistbussar, tax • gästutvald och sopplättning
Hela vår egen fordonspark, inklusive specialfordon är fossilfri.	Hela vår egen fordonspark, inklusive specialfordon är fossilfri, alternativt finns en plan för att lösa ut dessa.	Vår egen personbilsfordonspark är fossilfri, alternativt finns en plan för att lösa ut dessa.
Djurgården är känt som cykelvärdigt.	Laddstationer för cykelbatterier finns på flera platser. Pumpstationer för cykel finns på flera platser. Ytor är omfördelade från biltrafik till glädje och cyklist.	Vi har gjort en inventering av cykelpareringmöjligheter, pumpar och möjligheter att ladda cykelbatterier. Vi har tagit fram en strategi för förbättringar utifrån inventeringen. Vi underlättar för cyklisterna genom att tillhandahålla fler säkra cykelpareringar.
Ny gång- och cykelbro förbinder Strandvägen och Gallarparken och Djurgården har stängs av för vda nödvändig biltrafik.	Bytande gång- och cykelbro förbinder Strandvägen och Gallarparken.	Utredning och projektering för ny bro, Trafikkontoret. Trafikkontorets utredningsrapport presenteras.
Lokal dykt är etablerad samt utökad kollektiv bil-, spår- och bussstrafik.	Driva på för en fungerande kollektivstrafik på en nivå som inte begränsar Djurgårdens verksamheter i gästlivet. Förkärnad information i city och på Djurgården om kollektivstrafik och resväg tillgängliga hållplats- och stationsstop i city-nära. Tredje Djurgårdsvandring vid Hållplats Centralen och vid Djurgårdens fästning.	Driva på för en fungerande kollektivstrafik på en nivå som inte begränsar Djurgårdens verksamheter i gästlivet. Förkärnad information i city och på Djurgården om kollektivstrafik och resväg tillgängliga hållplats- och stationsstop i city-nära. Tredje Djurgårdsvandring vid Hållplats Centralen och vid Djurgårdens fästning.
Parkeringsplatser har omvandlats till publika ytor.	Vår energianvändning är fossilfri.	Vi har tagit fram en beräkningsmetod (schablonberäkning) för energianvändning och värtgutsutsläpp på Djurgården som destination (scope 1 och 2).
I enlighet med Glasgow Declaration har vi tillsammans minskat våra fossila utsläpp med 50% år med 2019.	Vår energianvändning har minskat med 20% jämfört med 2019 och 75% av vår fossila energianvändning är borttagen jämfört med 2019. Beräkning enligt metod ovan.	Vi har tagit fram en beräkningsmetod (schablonberäkning) för energianvändning och värtgutsutsläpp på Djurgården som destination (scope 1 och 2).
5 aktörer mäter kontinuerligt enligt framtagna metoder.	CHiDe-aktörerna har genomfört fördjupade mätningar och delat sina erfarenheter med Djurgårdens aktörer.	10 aktörer går med i projekt CHiDeS för att arbeta fram metoder för att mäta besöksnärens påverkan.
Kvarvarande förbrukningsplatt kommer från fossilna källor.	Kartlägg förbrukningsplatt, minska användning och öka plastinsamling.	Hjälpa kunnig om förbrukningsplatt och hur vi kan påverka.
		Vi har alla implementerat en hållbarhetspolicy som driver mot minskad kostnadsökning i leverantörselekt. Vi har rutiner för såväl inköp som för projekt med hänsyn till fossilfrihet.

HÅLLBAR MATKULTUR

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025
Djurgården är etablerad internationellt som en destination för hållbar matkultur.	Vi inspirerar andra inom hållbar matkultur. Djurgården är etablerad nationellt som en destination för hållbar matkultur.	Vi har skapat konsensus runt vad hållbar matkultur är och tagit fram en lista med no goes över räkvaror som är direkt ohälsbara. Tillvägman gör vi aktiviteter som stärker en hållbar matkultur och som inspirerar andra.
Måten vi serverar på Djurgården håller sig inom de etablerade gränserna.	Vi informerar om matens påverkan och har minst två rätter som är klimatberäknade med CO2-avtryck. Vi har minskat våra animaliska inlag, jämfört med 2025.	Vi har utökat flera vegetariska rätter på menyn och nudlar det vegetariska på flera sätt som tex. Chex-chico. Vi inventerar verktyg för klimatberäkning till produkter på menyn. Vi informerar om matens påverkan. Vi tar fram en struktur för att mäta proportioner animaliska och vegetariska rätter.
	Vi prioriterar närödot och uppmanar till egen odling eller samarbetsodling.	Vi prioriterar och spridger hållbara produkter.
Djurgården är en destination för det kulturella skiftet och ambassadörer för senast producerade hållbara råvaror.	Vi stövar efter att nå upp till WWF's kriterier för grönt för mejen och serverar något rådot. Vi har ökat med 25% jämfört med 2025.	Vi stövar efter att nå upp till WWF's kriterier grönt för kött, fisk och grönt och serverar något rådot.
Djurgården är en förelbild när det gäller matkultur som främjar ekologisk mångfald i primärproduktion, både lokal och global och där råvaror vi använder har en positiv påverkan på biologisk mångfald.	Vi har tagit fram en produkt som bär budskapet och kommuniserar ekologisk mångfald på Djurgården.	Vi har tagit fram en topp-10 lista över råvaror som gynnar ekologisk mångfald.
Vårt matvinn är minimerat och cirkulärt.	Vårt matvinn per serverad portion är halverat jämfört med 2025, eller från det att mat köpts till destinationen.	Vi mäter redovisar och beräknar vinn per serverad portion och har jämförbart för 2025.
Vi lyfter fram förebilder för cirkulära modeller.	Restaurangprojektet med cirkulärt - från engång till färdiglagat har genomförts. Retursystem för färdiglagat med parntation vid Djurgårdens engång. >25% av all take-away är i färdiglagat förpackning.	Färdiglagat alternativ för take-away finns hos alla restaurationer och erbjuder take-away. Arbetet för ett Djurgårdsgemensamt system påbörjas.

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

ENVÄRLDSUTSTÄLLNING FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025
Djurgårdens arbete för att bevara, nyttja och utveckla vårt kulturarv är välkänt internationellt.	Djurgårdens arbete för att bevara, nyttja och utveckla vårt kulturarv är välkänt nationellt.	Djurgårdens arbete för att bevara, nyttja och utveckla vårt kulturarv inspirerar andra.
Vi kommunicerar gemensamt hållbara upplevelser utifrån 100-års jubileum från 1930.	Vi kommunicerar hållbara upplevelser utifrån 130 års jubileum från 1897.	Vi har tagit fram en kommunikationsstrategi för vårt gemensamma hållbarhetsarbete.
	Vi lockar, inspirerar och engagerar våra gäster genom vårt sätt att arbeta tillsammans långsiktigt hållbart.	En majoritet av våra gäster uppfattar att vi har ett gemensamt budskap kring hållbarhet.
Djurgården är internationellt känt som platsen där man med förankring i historien kan finna framtidens lösningar.	Djurgården är nationellt känt som platsen där man med förankring i historien kan finna framtidens lösningar.	Vi har alla, var och en, antagna hållbarhetspolicyer som bidrar till hållbarhet.
Djurgården är en som för viktiga samtal om hållbar utveckling och är en självklar röst i debatten.	Djurgården är en som för viktiga samtal om hållbar utveckling och är en självklar röst i debatten.	Viktiga externa hållbarhetsmöten säker Djurgården som värdplats.
Vi deltar i initiativ som stöttar biologisk mångfald.		Vi arrangerar möten och program där vi kan skapa dialog kring olika aspekter av hållbar utveckling. Vi tar oss mer och tar hänsyn till pollinators och biologisk mångfald i våra egna planteringar. Vi genomför gemensamma aktiviteter för att leda i bevis.

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

ÖPPET, TILLGÄNGLIGT OCH VÄLKOMNANDE

LÅNGSIKTIGA MÅL 2030	MÅL 2027	MÅL 2025
Djurgården är välkänt nationellt som en öppen och välkomnande destination för natur, kultur och nöjen.	Djurgården är välkänt nationellt som en öppen och välkomnande destination för natur, kultur och nöjen.	Djurgården är öppet och välkomnande under utökad tid och säsongs år 2025.
Djurgården är inkluderande genom att vara öppet, tillgängligt och välkomnande för alla.	Vi har genomfört åtgärder för en ökad tillgänglighet för gäster med funktionsnedsättning. Tillsammans välkomnar vi nya grupper från hela Stockholm. Vi har en plan för att säkerställa en likvärdig upplevelse för alla.	Vi tydliggör information om tillgänglighet, var och en och tillsammans. Vi gör insatser för att välkomna nya grupper från hela Stockholm. Våra medarbetare har tillgång till utbildning vad gäller tillgänglighet, inkludering och värdepå.
Besökarna bidrar till att Djurgården är rent och trygg.	En struktur för ökad återvinning på Djurgården finns på plats.	En översyn av skräp och sopplösning har genomförts. Kommunikation till gäster om soppsorteringstationer har förbättrats.
	Gemensam stiftning på Djurgården är en självklar tradition.	Vi stödjer Djurgårdens tillsammans minst en gång per år.
		Vi arbetar med belysning utifrån varje plats unika förutsättningar för ökad trygghet och med hänsyn till miljön.
	Alla evenemang som arrangeras på Djurgården följer uppstarts riktlinjer för alla.	Det finns en budget för evenemang som implementeras för ökad trygghet och med hänsyn till miljön.

ANTAGNA MÅL Kungliga Djurgårdens Intressenter, 20250416

Du hittar målen och fler verktyg här.



KÄLLOR

Inventering i sin helhet finns hos Kungliga Djurgårdens Intressenter AB. Jämförelser med tidigare år har gjorts utifrån inventeringar och rapporter genomförda av U&We.

Övriga källor:
Sverigemuseer.se
Sustainable.royaldjurgarden.se

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

CliNeDest



**Stockholms
stad**

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
Scandinavia's #1 attraction